

الخليج

اقتصاد, سياحة و طيران

4 يونيو 2025 22:34 مساء

دناتا» و«الإمارات للعطلات» تروجان للسياحة في المالديف»





أعلنت «داناتا للسفريات» و«الإمارات للعطلات»، التابعتان لمجموعة الإمارات، تنظيم فعالية «هورايزون: جزر المالديف» والتي تعتبر بمثابة تجمع رفيع المستوى لقطاع السياحة، يُقام في منتجع كورومبا في المالديف، بهدف ترويج السياحة في الأرخبيل وهو ما يؤكد التزام المجموعة الكبير تجاه جزر المالديف الواقعة على المحيط الهندي وتعد واحدة من أسرع وجهاتها نمواً.

ويأتي تنظيم الفعالية في أعقاب عام تاريخي للسياحة في المالديف، ففي عام 2024، استقبلت البلاد أكثر من مليوني زائر دولي لأول مرة، متجاوزة الأرقام القياسية السابقة ومسجلة زيادة نسبتها 9%، مقارنة بعام 2023 وفقاً لإحصائيات وزارة السياحة.

كما استقبلت المالديف، منذ مطلع العام وحتى أبريل/ نيسان، أكثر من 693 ألف سائح، مما يشير إلى زيادة نسبتها 5.7%، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024 وتتوقع الوزارة أن يصل عدد السياح إلى 2.2 مليون، بحلول نهاية عام 2025.

تستهدف الفعالية تعزيز التعاون بين علامات مجموعة الإمارات التجارية وقطاع الضيافة المحلي وستتضمن المناقشات خلال الفعالية كيفية استدامة، وتوسيع زخم السياحة في البلاد، مع استكشاف توقعات وتطلعات المسافرين المتغيرة والأسواق الجديدة، التي يفد منها السياح وفرص جذب فئات جديدة من السياح.

قال جون بيفان، الرئيس التنفيذي لمجموعة «داناتا للسفريات»: «هذه هي الدورة الثانية لهذه الفعالية الخاصة بجزر المالديف، التي تحولت بالفعل من وجهة سياحية فاخرة يقصدها النخبة فقط، إلى جنة عالمية تتطلع أعداد متنامية من المسافرين لزيارتها».

وأضاف: «شهدنا نمواً كبيراً ومتواصلاً في الطلب على السفر إلى جزر المالديف عبر جميع علامتنا التجارية العالمية على مر السنوات وتُعد هذا الفعالية احتفالاً بهذا النجاح وتأكيداً على التزامنا طويل الأمد تجاه البلاد».

وقال بوب كابلي، نائب رئيس أول تطوير المبيعات عبر الإنترنت في «طيران الإمارات»: «بصفتنا الذراع التشغيلي للرحلات السياحية في «طيران الإمارات» ونخدم أكثر من 40 سوقاً، حريصون على تقديم تجارب نوعية مصممة

خصيصاً في كل وجهة من وجهات شبكة رحلات الناقل، حيث نسعى جاهدين لربط مسافريننا بأكثر الوجهات رواجاً.. يسهم تعاوننا الوثيق مع الشركاء في جميع أنحاء القطاع السياحي في اجتذاب المزيد من الزوار من جميع أنحاء شبكة رحلات طيران الإمارات».

وقدّمت المجموعة المالديف كوجهة جديدة ضمن ثلاث من علاماتها التجارية (المغامرات العربية وإمّاكن كروزينج ونت فلايتس)، ما أسهم في توسيع قاعدة الزوار الدوليين إلى هذه الوجهة.

كما تعمل «الإمارات للعطلات» بشكل وثيق مع مؤسسة التسويق والعلاقات العامة في المالديف وشركاء الفنادق المحليين في المالديف، على تنفيذ حملات مشتركة لزيادة عدد الزوار

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026