

انطلاقة «كانيزا»... رائدة إرث المليار دولار تطلق عهداً جديداً لعالم العطور الراقية



تستعد "كانيزا"، دار العطور الجديدة التي تنحدر من الإرث الإبداعي لمجموعة رصاصي، لإطلاق علامتها لأول مرة خلال فعاليات معرض بيوتي وورلد الشرق الأوسط 2025، في خطوة تمثل تحولاً نوعياً في مسيرة صناعة العطور الإقليمية. وتقدم الدار باقة تضم 22 عطراً فاخراً تجمع بين الحرفية المتميزة والأناقة العصرية، ضمن رؤية تهدف إلى جعل الفخامة في متناول الجميع.

تأسست "كانيزا" على يد أنيس عبد الرزاق كالسيكار، المالك المشارك في مجموعة رصاصي والعقل الإبداعي وراء بعض من أشهر عطور الدار مثل حواس ولا يقاوم وبروز ووسام، لتكون امتداداً لإرث عريق من الخبرة والمهارة في فن صناعة العطور، حيث تجمع "كانيزا" بين التراث والابتكار لتقدم تجربة راقية متاحة للجميع تعكس معايير الفخامة العالمية.

وتعليقاً على إطلاق "كانيزا" قال أنيس عبد الرزاق: "خلال مسيرتي في عالم العطور ضمن مجموعة رصاصي، شاهدت طرفي المعادلة: العطور التجارية التي تفتقر إلى الجودة، والعطور الفاخرة التي تفوق قدرة الكثيرين على اقتنائها. وقد جاءت كانيزا لتعيد التوازن من خلال الجمع بين الحرفية الراقية والسعر المناسب لعشاق التميز

تضم مجموعة "كانيزا" عطورها الرئيسية مثل أومو و جولد، إلى جانب مجموعات مميزة منها أيكونيك ، فيلفت، مزمار، بتوليفات تجمع بين الروائح الأوروبية الراقية والحسّ العصري المستوحى من تنوع الشرق الأوسط بدءاً من الحمضيات والتوابل الدافئة وصولاً إلى نفحات المسك والزهور. صممت هذه العطور باستخدام مكونات مستدامة العالمية IFRA ومتوافقة مع معايير الاتحاد الدولي للعطور

وتتبع "كانيزا" فلسفة "الفخامة العصرية للجميع" التي تمتد من جودة المكونات إلى تفاصيل التصميم والتغليف، مع التزام واضح بالاستدامة واستخدام المواد القابلة لإعادة التدوير

في وقت يشهد فيه سوق العطور في دولة الإمارات ازدهاراً غير مسبوق، والذي قُدّر بقيمة 748.9 مليون دولار في 2024، من المتوقع أن يصل إلى أكثر من 1.7 مليار دولار بحلول 2033، تأتي "كانيزا" لتواكب هذا الزخم وتمنح عشاق العطور تجربة فاخرة تجمع بين الرقي العالمي والرفاهية المتاحة للجميع. إنها بداية فصل جديد في عالم العطور، حيث تدخل العلامة السوق في توقيت مثالي، لتلقى صدىً لدى محبي العطور التقليدية وكذلك جيل الشباب الباحث عن تجارب مميزة

وإلى جانب رؤيتها الخاصة، تعكس "كانيزا" القيم الإنسانية التي أرساها مؤسس «رصاصي» الراحل الحاج عبد الرزاق كالسيكار، من خلال مبادرات خيرية بالتعاون مع منظمات مثل اليونيسف والهلال الأحمر، دعماً للتعليم وتمكين المرأة وحماية البيئة، مؤكدة أن الفخامة الحقيقية تُقاس بالأثر الإيجابي الذي تتركه خلفها

ومنصات التجارة الإلكترونية ومتاجر caneza.com ومن المقرر أن تتاح منتجات "كانيزا" عبر الموقع الإلكتروني مختارة في الإمارات والخليج والولايات المتحدة وأمريكا اللاتينية اعتباراً من ديسمبر 2025، مع خطة للتوسع إلى أوروبا والهند وروسيا وجنوب شرق آسيا في عام 2026

من خلال مشاركتها الأولى في معرض بيوتي وورلد الشرق الأوسط، أكبر منصة في المنطقة للابتكار في مجال الجمال والعطور، تُعلن "كانيزا" انطلاقة حقبة جديدة في عالم صناعة العطور؛ حيث يلتقي الإرث العريق بالإبداع المعاصر، لتتحول الفخامة إلى لغةٍ تعبّر عن الهوية الشخصية والأناقة الفردية.

– أنتهى

(Canéza) نبذة عن كانيزا

كانيزا هي دار عطور عصرية تستمد جذورها من إرث «رصاصي» العريق، وتُجسّد رؤية أنيس عبد الرزاق كالسيكار في ابتكار جيل جديد من الفخامة المعاصرة. تجمع كانيزا بين أندر المكونات الطبيعية وأعلى معايير الحرفية والإتقان لتقدّم تجربة عطرية تعيد تعريف معنى الرقي في عالم العطور.

كانيزا... إعادة تعريف للفخامة في كل نفحة

caneza.com

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026.