

جمارك دبي تطلق حزمة مبادرات رمضان تعزز العطاء



دبي: «الخليج»

أطلقت جمارك دبي حزمة واسعة من المبادرات المجتمعية والإنسانية بمناسبة شهر رمضان المبارك، في إطار حرصها السنوي على ترسيخ قيم العطاء والتسامح وتعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية، بما ينسجم مع خطتها الاستراتيجية D33. وأهداف عام الأسرة الداعم لأجندة دبي الاجتماعية

وتشمل المبادرات الرمضانية هذا العام مبادرة «سواعد الفضة» التي تنفذها الدائرة منذ عشر سنوات عبر توزيع وجبات كسر الصيام قبيل أذان المغرب على مرتادي الطرق وقائدي المركبات إضافة إلى مبادرة «المير الرمضاني» التي تستهدف دعم الأسر المتعففة.

كما تنظم الدائرة الخيمة الرمضانية لجمارك دبي لتعزيز روح التضامن والتكافل مع الفئات العاملة حيث تمثل هذه المبادرة مساحة اجتماعية وإنسانية تتجاوز تقديم وجبات الإفطار لتسهم في توطيد الروابط المجتمعية وإدخال البهجة إلى قلوب المستفيدين.

وأكد راشد عبيد الشارد، المدير التنفيذي لقطاع الشؤون المالية والإدارية في جمارك دبي، أن المبادرات الرمضانية

التي تطلقها الدائرة تمثل امتداداً لنهج استراتيجي متكامل يضع المسؤولية المجتمعية في صميم العمل المؤسسي، ويعزز دور جمارك دبي كشريك فاعل في دعم التنمية المجتمعية المستدامة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026