

صورة عائلية» تجمع وجوه الإعلام الإبداعي في أبوظبي»



مسابقة تصوير توثق روح الترابط داخل الإمارات *

«تزامناً مع «عام الأسرة»، أطلقت هيئة الإعلام الإبداعي مبادرة «صورة عائلية

المبادرة التي تستمر على مدار العام تأتي ضمن «مشاريع المجتمع الإبداعي» التابعة للهيئة، وتهدف إلى تعزيز قيمة الدور المحوري للأسرة في ضمان استدامة نمو وتطور منظومة الإعلام الإبداعي في أبوظبي

وفي قلب المبادرة، وبالتعاون مع مجالس أبوظبي، تأتي مسابقة «صورة عائلية» تحت شعار «أسر متماسكة.. مجتمع أقوى»، وهي مسابقة مجتمعية للتصوير الفوتوغرافي تدعو العائلات في مختلف أنحاء الإمارات إلى توثيق لحظات أصيلة تعبر عن القيم المشتركة وروح الترابط الأسري خلال أنماط الحياة اليومية في الدولة، وستكرم الأعمال المختارة بجوائز نقدية، وتعرض خلال احتفالات عيد الاتحاد 2026 ضمن معرض فني يضم أيضاً أبرز الصور المشاركة

وبالإضافة إلى المسابقة، تتضمن مبادرة «صورة عائلية» ثلاث فعاليات استراتيجية رئيسية أخرى، تعكس مجتمعةً استمرارية الإبداع الإعلامي بين الأجيال المتعاقبة

وتؤكد المبادرة القيمة التي تمثلها الأسرة بالنسبة لهيئة الإعلام الإبداعي، بصفتها حجر الأساس في ترابط وازدهار أفراد منظومته، من صنّاع الأفلام والكتّاب والموسيقيين ومطوري الألعاب إلى رواد الأعمال والمستقلين من مختلف الأجيال

وتستند مبادرة «صورة عائلية» على الإيمان الراسخ بأن خلف كل مبدع ناجح منظومة دعم قوية، سواء في المنزل أو مكان العمل

وتعكس ثمانية فعاليات المبادرة، روح الأسرة الواحدة داخل بيئة العمل، وذلك من خلال تنظيم الهيئة جلسات تصوير احترافية لموظفيها، ذات طابع عائلي ومستوحى من أعمال سينمائية وتلفزيونية شهيرة. وستوضع الصور على مكاتب الموظفين في تجسيد رمزي للتكامل الأسري بين التخصصات المختلفة، وعكساً لروح الأسرة الواحدة في بيئة العمل داخل الهيئة

وتتمثل الفعالية الثالثة في مشاركة فريق العمل داخل الهيئة في الترحيب بمجتمع أبوظبي للإعلام الإبداعي، من شركات ورواد ومستقلين، في إفطار رمضاني يرسخ قيمة الأسرة الواحدة ويعزز سبل التعاون المشترك خلال الشهر الفضيل

أما رابعة الفعاليات فهي إنتاج سلسلة فيديوهات تستهدف إبراز دور الأسرة في دعم استدامة الأعمال الإبداعي وتناقله بين أفرادها، وذلك من خلال إظهار النماذج الأسرية الناجحة في المجال، وتسليط الضوء على قصص نجاحهم التي شارك فيها الأشقاء والآباء والأبناء وأفراد الأسرة الممتدة

احتفاء بالموهب

قالت عائشة الجنيبي، مدير إدارة المواهب في هيئة الإعلام الإبداعي: تحتفي مبادرة «صورة عائلية» بالموهب التي تقود المنظومة في أبوظبي، وتسليط الضوء على أهمية الدعم لضمان الازدهار. وفي الوقت الذي تسلط فيه المبادرة الضوء على الأفراد الذين يشكلون ملامح القطاع، أيضاً تثمن قيمة الدعم الأسري الذي يمثل محرك الاستمرارية في مواصلة «الإبداع»

وقال خالد خوري، مدير إدارة تطوير الأعمال: تستند منظومة الإعلام الإبداعي على قيم الأسرة، المتمثلة في الترابط والمسؤولية المشتركة والالتزام طويل الأمد، وتعكس مبادرة «صورة عائلية» كيف يمكن لتكامل جهود تمكين القطاع، ودعم الأعمال، ووضوح الأطر التنظيمية، في منح شركات الإعلام الإبداعي الاستقرار والثقة لمزيد من النمو

وبدورها، قالت سلوى الهاشمي، رئيس قسم المحتوى الإبداعي ومشاريع المجتمع الإبداعي: «تعكس المبادرة القوة التي يمثلها المجتمع الواحد والأسرة الواحدة، فكما تلتقط الصورة العائلية لحظات ذات معنى وتحفظ القصص عبر الأجيال، تدعو المبادرة مجتمع الإعلام الإبداعي إلى توثيق الروابط التي تشكل هويتنا والاحتفاء بها، من خلال السرد والمشاركة «والتعبير المشترك، نضمن استمرار تواصل الذكريات الشخصية والقيم الثقافية والطموح الإبداعي بين الأجيال