

«إشغالات فنادق دبي ومطاعمها تقفز بدعم عطلة «عيد الفصح»



تشهد فنادق ومنتجات دبي انتعاشاً ملحوظاً، مع اقتراب عطلة عيد الفصح، مدفوعة بحزمة واسعة من العروض، التي عززت الطلب على الإقامة والتجارب الفندقية، خاصة من قبل العائلات والمقيمين الأوروبيين، الباحثين عن عطلات قصيرة داخل المدينة.

قال مدير فنادق ل «الخليج»، أن نسب الإشغالات تتراوح بين 70% و85% في عدد من المنشآت الفندقية، لا سيّما خلال عطلات نهاية الأسبوع مدفوعة بالحجوزات اللحظية، في حين تحقق مطاعم الفنادق إشغالات قوية، خلال الفعاليات بدعم الخصومات، التي تم إطلاقها والتي تجاوزت 25%. لافتين إلى أن عيد الفصح الذي تحتفل به الطوائف المسيحية في 5 إبريل/ نيسان يمثل فرصة لتعزيز الإشغالات.

وأشاروا إلى استعدادات مبكرة من القطاع الفندقي، شملت إطلاق باقات مرنة، وتكثيف الفعاليات العائلية، وتوسيع خيارات المأكولات والمشروبات، بما يتماشى مع أنماط الطلب الموسمي.

لافتين إلى أن هذا الأداء يعكس جاهزية الفنادق في دبي لاستيعاب الطلب المتزايد، من خلال تنويع التجارب وتعزيز القيمة المقدمة للضيوف، بما يدعم تنافسية الإمارة وجهةً سياحيةً نشطة على مدار العام



لوكاس تريميل

أنشطة عائلية تعزز الإقبال

قال حسام كمال، المدير العام لأمواج روتانا دبي جميرا بيتش دبي، إن الفندق يشهد خلال هذه الفترة مستويات إشغال قوية، مدفوعة بإقبال ملحوظ من العائلات بشكل رئيسي، إلى جانب الأزواج والمقيمين الباحثين عن تجارب قصيرة داخل المدينة، فيما تسجل مطاعم الفندق نسب حجوزات مرتفعة، خاصة خلال فعاليات البرنش والعروض الموسمية، التي تجمع بين الأجواء الاحتفالية والمأكولات الراقية في موقع مميز على شاطئ جميرا. وتابع: «حرصنا على تقديم تجربة احتفالية متكاملة بهذه المناسبة، حيث أطلقنا برنش عيد الفصح، وأنشطة ترفيهية «موجهة للأطفال، إلى جانب باقات إقامة متكاملة تشمل مزايا الطعام والإقامة في آن واحد».



سامر صالح

عطلة مملوءة بالفعاليات

أوضح لوكاس تريميل، المدير العام في نادي ومنتجع الحبتور للبولو، أن المنتجع يستعد لعطلة نهاية أسبوع استثنائية مملوءة بالأنشطة العائلية والترفيهية، ما انعكس في ارتفاع ملحوظ في الطلب على خدمات الضيافة والمطاعم. وأكد أن نسب الإشغال المتوقعة للمطاعم والأنشطة تتجاوز 85%، في حين تحقق باقات الإقامة أداءً قوياً، خاصة مع تزايد الحجوزات في اللحظات الأخيرة، وأشار إلى أن العائلات تمثل الفئة الأكثر طلباً خلال هذه الفترة، نظراً لتنوع الأنشطة الموجهة للأطفال، تليها مجموعات الأصدقاء ثم الأفراد. وفي ما يتعلق بالمطاعم، أكد أنها تشهد إقبالاً كبيراً، حيث تسجل مطاعم الفندق حجوزات مسبقة قوية، مع توقع اكتمال الحجوزات خلال اليومين، ما يعزز أهمية الحجز المبكر. وبين أن الفعاليات تبدأ، يومي السبت والأحد 4 و5 إبريل، وتتضمن توزيع جوائز، فضلاً عن مجموعة متنوعة من الأنشطة المخصصة للأطفال.



حسام كمال

حملات ترويجية تدعم الطلب

قال سامر صالح، المدير العام في منتج سننارا ميراج بيتش دبي، إن نسب الإشغال خلال فترة الفصح تتراوح بين 70% و80%، مع توقعات بارتفاعها مع زيادة الطلب، مؤكداً أن العائلات تظل الفئة الأكثر إقبالاً، بحكم طبيعة المنتج الموجهة لهم.

وفي ما يتعلق بالمطاعم، أشار إلى أن قطاع المأكولات والمشروبات يسجل إشغالاً متوسطاً يصل إلى 60%، مع توقع ارتفاعه خلال أوقات الذروة، خاصة خلال غداء عيد الفصح، وفعاليات البحث عن البيض. وأضاف إن المنتج أطلق حملة متكاملة بمناسبة عيد الفصح، تتضمن عروض إقامة وعروضاً قوية في قطاع المأكولات والمشروبات، إلى جانب تنظيم مسابقات، تتيح للضيوف فرصة الفوز بإقامات عائلية أو باقات يومية. وأشار إلى أن العروض تتضمن كذلك خصومات تصل إلى 25% على المطاعم، ما يعزز من تنوع التجارب المقدمة للضيوف.



ياسين محمود

تجربة مرنة للإقامة الحديثة

أكد ياسين محمود، المدير العام في فندق ذا إتش دبي، أن الفندق يعتمد هذا العام نهجاً مختلفاً في الاحتفال بعيد الفصح، يقوم على تقديم تجربة مرنة مستوحاة من أجواء المدينة، بعيداً عن البرامج التقليدية المزدحمة. وأكد أن التوقعات تشير إلى أداء إيجابي خلال فترة عيد الفصح، مع تزايد الزخم تدريجياً مع اقتراب عطلة نهاية الأسبوع، لافتاً إلى وجود نمط واضح من الحجوزات في اللحظات الأخيرة، خاصة من المقيمين الذين يفضلون قضاء عطلات قصيرة داخل المدينة، ما يسهم في رفع نسب الإشغال. وبيّن أن العائلات تقود الطلب خلال هذه الفترة، بفضل بساطة ومرونة التجربة، فيما يستفيد الأزواج من أجواء الهدوء واتساع المساحات، ما يوفر لهم فرصة لقضاء إقامة قصيرة بطابع استرخائي وتجديدي. وأوضح أن هذا النهج يركز على الراحة والسهولة، حيث يمنح الضيوف حرية الوصول في الوقت الذي يناسبهم، مع إمكانية الاستمتاع بإقامة تمتد لـ 24 ساعة كاملة دون استعجال، ما يعزز من جودة التجربة.