

شكل كرة المسابقات الأوروبية يتغير بعد عام



تبقى عام واحد فقط على تغيير شكل كرة مسابقة دوري أبطال أوروبا المزيّنة بالنجوم وذلك بعد هزيمة الشركة المصنعة أديداس كمزود للكرة الرسمية للبطولة منذ عام 2000 في عقود تنافسية من نايك وبوما. وتطلق أديداس على كرة البطولة اسم «فينال» وتغير تصميمها كل موسم وتبقي على النجوم المشابهة لشعار البطولة بشكل أو بآخر، لكن العملاق الأمريكي نايك خطف صفقة الكرة من منافسه الألماني واتفق مع الاتحاد الأوروبي لكرة القدم (ويفا) على أن يكون المزود الرسمي لكرة البطولة بين 2027-2031 مقابل 33.5 مليون إسترليني وفق التقرير. ويشمل الاتفاق أيضاً أن تحل نايك مكان شركة ديكاتلون الفرنسية عبر ماركتها كيبستا كمزود رسمي لكرة مسابقتي أوروبا ليغ ودوري المؤتمر الأوروبي. ولم يتوقف نجاح نايك على الكرة فقد خطفت من المصنع الألماني رعاية قميص المنتخب الألماني مقابل 87 مليون إسترليني بدءاً من 2027 لتضع حداً لـ70 عاماً من رعاية أديداس للماكينات

