

إيرادات سوبر ماريو جالاكسي تتجاوز 600 مليون دولار في أسبوعين



حقق فيلم "سوبر ماريو جالاكسي" نجاحا استثنائيا في شباك التذاكر خلال عطلة نهاية الأسبوع الثانية لعرضه في دور السينما.

ووفقاً لتقديرات الاستوديوهات الصادرة يوم الأحد، أضاف الجزء الثاني من إنتاج يونيفرسال وإيلومينيشن 69 مليون دولار من 4284 دار عرض في الولايات المتحدة وكندا. وبذلك يصل إجمالي إيراداته المحلية إلى 308.1 مليون دولار، وإجمالي إيراداته العالمية إلى 629 مليون دولار.

يمثل هذا انخفاضا بنسبة 48% عن عطلة نهاية الأسبوع الأولى لعرض الفيلم، وهو انخفاض طفيف نسبيا بالنسبة لفيلم ضخم. إلا أن الفجوة بين هذا الفيلم والجزء الأول تتسع باستمرار.

ففي عطلة نهاية الأسبوع الثانية من عام 2023، حقق فيلم "سوبر ماريو بروس" - الذي حظي بتقييمات أفضل بكثير من الجزء الثاني - أكثر من 353 مليون دولار محليا. ومع ذلك، يُعتبر الجزء الثاني نجاحا ساحقا بكل المقاييس، علما بأن

تكلفة إنتاجه لم تتجاوز 110 ملايين دولار.

"قال بول ديرغارايبديان، رئيس قسم اتجاهات السوق في شركة كومسكور، إن هذا الأداء "مُرصٍ للغاية

وأضاف ديرغارايبديان: "إن تجاوز إيرادات الفيلم 300 مليون دولار أمرٌ مُذهل"، مُشيرًا إلى أن غالبية التذاكر بيعت على الأرباح بأسعار مُخفضة للأطفال. وأضاف: "إن الوصول إلى هذه الأرقام القياسية في شباك التذاكر يُعد إنجازاً مُبهراً

• موسم أفلام الصيف

كما يُساهم الفيلم في تعزيز زخم شباك التذاكر قبل انطلاق موسم أفلام الصيف في مايو

وكان فيلم "أنت وأنا وتوسكانا"، وهو فيلم كوميدي رومانسي من إنتاج يونيفرسال، من بطولة هالي بيلي وريجي-جان بيغ، نجم مسلسل "بريدجرتون"، من أبرز الأفلام الجديدة التي عُرضت في عطلة نهاية الأسبوع. وقد احتل الفيلم المركز الرابع في شباك التذاكر بإيرادات تُقدر بـ 8 ملايين دولار من 3151 شاشة عرض، مُقابل ميزانية إنتاج مُعلنة بلغت 18 مليون دولار. وشكّلت النساء نسبة كبيرة بلغت 80% من الجمهور

وقد حظي الفيلم، من إخراج كات كويرو، بتقييمات مُتباينة بين الإيجابية والسلبية. بحسب مراجعة لوكالة أسوشيتد برس، وُصف الفيلم بأنه "سطحيٌّ وغير مُجدٍ كَرغوة الكابتشينو". ويحظى حالياً بتقييم 68% من النقاد على موقع روتين توماتوز

وبحسب استطلاعات بوست تراك، قال 77% من مشتري التذاكر إنهم "سينصحون به بالتأكيد" أصدقاءهم. كما حصل على موقع سينما سكور A- على تقييم

وقال جيم أور، رئيس قسم التوزيع المحلي في شركة يونيفرسال، إن تقييمات الجمهور "تشير إلى نجاحٍ باهرٍ في شباك التذاكر

واحتل فيلم "بروجيكت هيل ماري" من إنتاج أمازون إم جي إم ستوديوز المركز الثاني في شباك التذاكر هذا الأسبوع، والذي لا يزال يحقق مبيعات تذاكر تتجاوز 10% في أسبوع عرضه الرابع. وقد أضاف الفيلم ما يُقدَّر بـ 24.6 مليون دولار من الجمعة إلى الأحد، ليصل إجمالي إيراداته المحلية إلى 256.7 مليون دولار. أما عالمياً، فقد حقق 510.6 مليون دولار

واحتل فيلم "ذا دراما" المركز الثالث في أسبوع عرضه الثاني، بإيرادات بلغت 8.7 مليون دولار. تراجعت إيرادات فيلم المثير للجدل، الذي يتناول قصة خطيبين من بطولة روبرت باتينسون وزندايا، بنسبة 38% فقط، ليصل إجمالي A24 إيراداته المحلية إلى 30.8 مليون دولار، وإجمالي إيراداته العالمية إلى 65 مليون دولار

فيلم "هوبيرز" من إنتاج ديزني وبيكسار، احتل المركز الخامس في قائمة الأفلام الأكثر ربحاً في أسبوع عرضه السادس، محققاً 4.1 مليون دولار. وقد بلغت إيرادات الفيلم، وهو فيلم رسوم متحركة، 354.4 مليون دولار عالمياً حتى الآن

أفضل 10 أفلام من حيث الإيرادات المحلية في أمريكا الشمالية

مع صدور الأرقام النهائية للإيرادات المحلية يوم الاثنين، تتضمن هذه القائمة تقديرات مبيعات التذاكر من الجمعة إلى الأحد في دور العرض الأمريكية والكندية، وفقاً لبيانات كومز سكور

1. فيلم "سوبر مارينو جالاكسي" 69 مليون دولار.
2. فيلم "بروجيكت هيل ماري"، 24.6 مليون دولار.
3. فيلم "ذا دراما"، 8.7 مليون دولار.
4. فيلم "أنت وأنا وتوسكانا"، 8 ملايين دولار.
5. فيلم "هوبرز"، 4.1 مليون دولار.
6. وجوه الموت"، 1.7 مليون دولار.
7. إكزت 8"، 1.4 مليون دولار.
8. صحوة عظيمة"، 1.3 مليون دولار.
9. ريمابندرز أوف هم"، 1 مليون دولار.
10. جاهز أم لا 2: ها أنا قادم"، 867 ألف دولار.