

مدينة الشارقة للنشر «تشارك في معرض بولونيا للكتاب»



شاركت "المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر" في معرض بولونيا لكتاب الطفل من خلال عقد سلسلة من الاجتماعات المهنية مع ناشرين ووكلاء حقوق وشركات عاملة في الصناعات الإبداعية، استهدفت التعريف بالبيئة الاستثمارية التي توفرها للناشرين ورواد الأعمال، وبحث فرص تأسيس أعمال جديدة أو توسيع حضور شركات قائمة انطلاقاً من الشارقة إلى أسواق المنطقة والعالم.

وقال سيف السويدي، مدير المنطقة: "عملنا من خلال مشاركتنا في المعرض على فتح قنوات تواصل مباشرة مع شركاء دوليين، والتعريف بما توفره الشارقة من مقومات عالمية المستوى لتأسيس الأعمال ونموها. واستعرضنا جهودنا في تطوير منظومة جاذبة للناشرين ورواد الأعمال، وتوسيع فرصهم للوصول إلى أسواق جديدة من الشارقة، وربطهم ببيئة أعمال متخصصة تدعم النشر والطباعة والتوزيع والخدمات المرتبطة التي توفرها الإمارة، ولاسيما للصناعات الإبداعية المرتبطة بالأطفال".

واكتسبت مشاركة المدينة أهمية في المعرض انطلاقاً من البنية المهنية الواسعة التي يوفرها هذا العام، والتي شملت المخصص للنشر العام، و"معرض بولونيا لتراخيص (BolognaBookPlus) تنظيم فعاليات "بولونيا بوك بلس

المعني بالعلامات والمحتوى الموجّه (Bologna Licensing Trade Fair/Kids) "العلامات التجارية/الأطفال (International Kids Licensing & Media Days) "للأطفال واليافعين، إلى جانب "أيام بولونيا الدولية لترخيص محتوى الأطفال والإعلام التي شهدت مشاركة أكثر من 80 متحدثاً من قطاعات النشر والترخيص والإنتاج (Licensing & Media Days) السمعي البصري والألعاب.

قاعدة *

وسلّطت المدينة في لقاءاتها الضوء على كونها أول منطقة حرة في العالم مخصصة لقطاع النشر، وعلى ما توفره من حلول لتأسيس الأعمال وخدمات دعم تشمل الملكية الأجنبية الكاملة، وأكثر من 2000 نشاط أعمال، إلى جانب مرافق عمل وخدمات مساندة صممت لتلبية احتياجات الشركات الناشئة والقائمة. ومن خلال هذه المشاركة، تواصل المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر تقديم الشارقة بوصفها قاعدة عملية للناشرين والشركات الإبداعية الراغبة في التوسع، مستفيدة من شراكاتها مع مؤسسات نشر وهيئات حكومية، ومن موقعها التابع لهيئة الشارقة للكتاب بما يدعم الإبداع والتوزيع محلياً ودولياً.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026