

ورشة الحضور الإلكتروني للمؤسسات الحكومية تبحث فنون إدارته وتحدياته



أشاد الشيخ خالد بن أحمد القاسمي مدير عام دائرة المعلومات والحكومة الإلكترونية، بالتعاون القائم بين الدائرة، وكل من حكومة الإمارات الإلكترونية، ومؤسسة الإمارات للمحتوى، الذي تمخض عن مبادرات، وأنشطة وفعاليات عدة، بما يؤكد أهمية العمل المشترك بين الجهات الاتحادية، والمحلية في الدولة، في سعيها لتطبيق الاستراتيجيات الرامية إلى تطوير العمل الحكومي، وترقية أساليب تقديم الخدمات الحكومية، بما يوفر الجهد، والمال، والوقت، واحتياجات المستفيدين من هذه الخدمات من مواطنين، ومقيمين، وزوار، سواء على المستوى الحكومي، أو رجال الأعمال، أو الأفراد، بما يجعل مناخ الاستثمار أكثر جاذبية، وتأسيس الأعمال التجارية، والصناعية، والخدمية أكثر تيسيراً.

وقال إنه انطلاقاً من حرص الدائرة على دعم الجهود المبذولة من الدائرة، والهيئات، والمؤسسات الحكومية كافة في الامارة، وسعيها منها للمشاركة، ودعم عمليات إثراء الصفحات الإلكترونية الحكومية، نظمت ورشة عمل تحت شعار الحضور الإلكتروني للمؤسسات الحكومية، بالتعاون مع حكومة الإمارات الإلكترونية، ومؤسسة الإمارات للمحتوى، فيما تتضمن جوانب مختلفة حول محتوى البوابات الإلكترونية، وتعزيز التواصل الاجتماعي الإلكتروني.

جاء ذلك في الكلمة التي ألقاها، صباح أمس، في مستهل افتتاح الورشة في غرفة تجارة وصناعة الشارقة، بحضور راشد زماي مدير الشؤون الإدارية والمالية في دائرة المعلومات والحكومة الإلكترونية، وبدور السويدي مديرة الحكومة الإلكترونية بالإمارة، وعدد من مديري الدوائر، وموظفي الحكومة المختصين بإدارة المواقع الإلكترونية، والمعنيين . والمهتمين

البوابات الإلكترونية

من جانبه تحدث د . باسم شاهين من حكومة الإمارات الإلكترونية عن البوابات الإلكترونية الحكومية – المهارة والإدارة والاستراتيجية، والاتجاهات الحديثة في البوابات الحكومية، حيث استعرض كيفية إدارة المواقع الإلكترونية، ووجوب مشاركة رؤساء الأقسام ممن لهم علاقة مباشرة بأفراد الجمهور بتحديث المواقع، التي يجب أن ترتبط باستراتيجية المؤسسة، متطرقاً إلى مناقشة من له الأهمية في تقرير بناء المواقع الإلكترونية، والنتائج التي تترتب على زيادة محتوى الموقع الإلكتروني من صعوبة الإدارة، والقياس، والرصد، والوصول للخدمة، فضلاً عن التكلفة الزائدة، والوقت المهدر .

. وقال إن نجاح الموقع الإلكتروني يتوقف على توافقه مع استراتيجية المؤسسة، ونجاح وصوله إلى المستخدمين

قنوات التواصل

بعد ذلك، ألقى إبراهيم أحمد البدوي مستشار الحكومة الإلكترونية والاعلام الاجتماعي، كلمة بعنوان الحكومة وقنوات التواصل الاجتماعي، تطرق فيها للاتجاهات الحالية لاستخدام الإعلام الاجتماعي في المؤسسات الحكومية في الدولة . وفرص تطويرها

استهل كلمته بالإشارة إلى اختيار صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، حسابه على موقع تويتر للإعلان عن التشكيل الوزاري لحكومة الدولة في شهر مارس/ آذار الماضي، مبيناً الدروس المستفادة من هذه الممارسة القيادية الرائدة

وأوضح أبرز التغييرات التي يفرضها الإعلام الاجتماعي على أنماط العمل السائدة في المؤسسات الحكومية منذ عقود، خاصة المتعلقة بصياغة السياسات، وتصميم الخدمات الحكومية، والتواصل مع المتعاملين، ملقياً الضوء على أبرز توجهات استخدام الإعلام الاجتماعي في المؤسسات الحكومية الاتحادية، على ضوء التقرير الذي نشرته كلية دبي للإدارة الحكومية مؤخراً، بالتزامن مع القمة الحكومية التي نظمت في شهر فبراير/ شباط الماضي، مركزاً على الفوائد الكبيرة التي يمكن أن تجنيها الجهات الحكومية، بالاستخدام الأمثل، ويتمثل أبرزها في خفض الكلفة، وتحسين جودة الخدمات، وتلبية متطلبات المتعاملين

ونبه إلى خطورة عدم إعداد العديد من الجهات الحكومية استراتيجية خاصة بالإعلام الاجتماعي، مما يتسبب في تفويتها كثيراً من المزايا والفرص، ويجعلها عرضة للأخطاء والمخاطر التي بالإمكان تجنبها، مستعرضاً كيفية تصميم استراتيجية للإعلام الاجتماعي، وسياسة داخلية لضبط الاستخدام الداخلي بواسطة الموظفين

وختم حديثه بتوضيح العلاقة بين الإعلام الاجتماعي، والتوجهات الحديثة في الإدارة الحكومية، مثل البيانات المفتوحة . والحكومة المفتوحة

من جهته، استعرض سامي جورجى استشاري جودة المواقع الإلكترونية في مؤسسة الإمارات للمحتوى أهم عناصر الموقع الإلكتروني .

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.