الخليج

اقتصاد, أسواق عالمية

12 يوليو 2019 01:55 صباحا

«أوبر» تسلط الضوء على دور «إنترنت الأشياء»

نظمت الدورة الثانية للقمة العالمية للصناعة والتصنيع المنعقدة حالياً في مدينة إيكاترنبيرغ الروسية، جلسة حوار مع راهول فيجاي، الرئيس العالمي للاتصال في شركة «أوبر»، قدم فيها مجموعة من الرؤى حول كيفية استخدام الشركة الأمريكية لشبكة الإنترنت لتعزيز تنافسيتها والتفوق على شركات التاكسي والتوصيل التقليدية.

ففي جلسة بعنوان: «طرق استخدام الشبكة و«إنترنت الأشياء» في شركات العصر الجديد لتعزيز التنافسية»، أشار فيجاي إلى أن تقنيات إنترنت الأشياء تحتل موقعاً مركزياً في عمليات شركة «أوبر»، ما عزز نمو الإيرادات وخفض التكاليف. وأشار إلى أن الشركة تقدم خدماتها في أكثر من 70 دولة و700 مدينة حول العالم، وتدير 10 مليارات رحلة في السنة أو 200 رحلة في الثانية، وتستفيد من خدمات 93 مليون سائق. كما قدم شرحاً تفصيلياً حول مراحل تطور الشركة والتحول من مفهوم نقل الناس للأشياء إلى نقل الأشياء للناس والأشياء للأشياء مع إطلاق خدمات تأجير الدراجات والسكوتر وخدمات التوصيل باستخدام الطائرات بدون طيار والمركبات المستقلة.

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©