

الخليج

اقتصاد, أرشيف الإقتصاد, اقتصاد محلي

12 يونيو 2019 02:30 صباحا

الهلل للمشاريع» تقود جولة استثمارية بـ 41 مليوناً»



«دبي:» الخليج

بقيمة 11 مليون دولار (41 «A» أعلنت الهلال للمشاريع الناشئة، عن نجاحها في قيادة جولة استثمارية جديدة من الفئة مليون درهم) لصالح شركة التجارة الإلكترونية الهندية «فريش تو هوم» المختصة باللحوم والمأكولات البحرية. وشارك في الجولة الاستثمارية مستثمرون آخرون بينهم «داس كابيتال» و«كورتشاك للاستثمارات» و«تي تي سي إي آر بارترز» و«الناصر القابضة» وعبدالعزیز الغرير و«إم أند إس بارترز». ومن المقرر أن تستخدم «فريش تو هوم» رأس المال الجديد لتوسيع شبكة سلسلة التوريد التابعة لها، وإقامة علاقات مع ما يصل إلى 8,500 مزارع جديد، علاوة على الشروع في توصيل الفواكه والخضراوات الطازجة إلى المزيد من المواقع. وتسعى الشركة أيضاً إلى توسيع نطاق عملياتها داخل الهند لتصل إلى مومباي وبيون، وخارجها إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وقال شان كادافيل، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة «فريش تو هوم»، إن الشركة تهدف إلى تقديم

المأكولات البحرية واللحوم الطازجة والخالية من المواد الكيماوية المضافة إلى المستهلكين، مع ضمان حصول المزارعين والصيادين على سعر منصف، وأضاف: «يتم استثمار معظم رأس المال الذي نجّمه في شبكة سلسلة التوريد، ما يتيح لنا الوصول إلى المزيد من الصيادين والمزارعين من خلال تقنيتنا الحديثة، مدعومين بأكثر من 1,000 موظف، وأسطول مكون من 100 شاحنة ومراكز تجميع منتشرة في أرجاء البلاد. ونحن حريصون على تطوير عملياتنا في جميع أنحاء الهند ونتطلع إلى التوسّع الدولي بدءاً من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا». وأكد توشار سينغفي، مدير أول «الهلل للمشاريع الناشئة»، أن التقنية المبتكرة الخاصة بشركة «فريش تو هوم» تعمل على إحداث ثورة في الطريقة التي يُدار بها قطاع اللحوم والمأكولات البحرية من خلال إلغاء الوساطة في عمل سلسلة التوريد، والعمل «مباشرة مع الصيادين والمزارعين».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.