

ملخص الخبر

الخليج

* أطلق مجلس الأعمال الكويتي بدبي، باقة من الخدمات الشخصية والتجارية لأعضائه من رواد الأعمال والشركات الكويتية، بالشراكة مع مركز أثير لإنجاز المعاملات الحكومية الكائن في مجمع دبي للاستثمار الأول بدبي

* أصدرت «كراود أناليزر»، ومقرها دبي، تقريرها الجديد حول «المشهد العام للإعلام الاجتماعي 2019» الذي يرصد توجهات وسائل التواصل الاجتماعي واستخداماتها، والمستمدّ من أكثر من 180 مليون مستخدم في المنطقة، حيث حظي قطاع السيارات بأكبر قدر من التفاعلات عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي، بـ60.7 مليون تفاعل من أصل 172.8 مليون تفاعل جرى رصدها وتحليلها. واحتل قطاع الاتصالات المرتبة الثانية بـ38.4 مليون تفاعل، يليه الإعلام بـ22.8 مليون تفاعل. في حين جاء قطاع التكنولوجيا المالية في المرتبة الأخيرة مع 5.1 مليون تفاعل فقط

* يمنح مهرجان دبي للمفروشات فرصة التوفير من خلال خصومات كبيرة تتراوح ما بين 25 - 75% في أشهر محال البيع بالتجزئة للتجهيزات والمفروشات المنزلية، مثل ويست إلم، وروبسونز، وبوتري بارن وبلومينجديلز هوم، وذا ون، ورويال فيرنيشر، ويوسك، وغيرها من المتاجر في دبي

تنظم «هواوي»، منتدى «بدء عصر الجيل الخامس» على هامش فعاليات «قمة قادة قطاع الاتصالات» التي ينظمها * «مجلس سامينا للاتصالات»، يوم الخميس المقبل

بترقية ببلي فيتزهيبرت إلى منصب المحرر الإقليمي للشرق الأوسط (OBG) قامت مجموعة أكسفورد للأعمال * ليشرف على الأبحاث والتحرير الناتج عن فرق المجموعة للأسواق التي تغطيها في جميع أنحاء المنطقة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.