

«شمس» تروج للمزايا المقدمة للمستثمرين»



«الشارقة:» الخليج

أعلنت مدينة الشارقة للإعلام (شمس)، عن ختام جولتها الترويجية في العاصمة السعودية الرياض، والتي شهدت نجاحاً كبيراً واهتماماً واسعاً من قبل نخبة من رجال الأعمال والمستثمرين وممثلي وسائل الإعلام السعودية والعربية والإقليمية، كما حظي المؤتمر التعريفي الذي أقامته شمس في فندق الفيصلية بتغطية إعلامية من قبل وسائل الإعلام المحلية والإقليمية، وذلك بعد أن شهدت الجولة عدداً من اللقاءات الجانبية والاجتماعات التي كان لها أكبر الأثر في التعريف بالفرص الاستثمارية في المدينة الإعلامية، التي تعد من المناطق الحرة الأسرع نمواً في دولة الإمارات

وقام وفد المدينة بتوجيه الدعوة لجميع المؤسسات الإعلامية في المملكة العربية السعودية، ومختلف المستثمرين العاملين في هذا القطاع، إلى أن يكونوا جزءاً من هذه البيئة الاستثمارية بكل ما تحمله من فرص واعدة لنجاح الأعمال وتحقيق التطور والإبداع والابتكار، وذلك بعد التعريف بما تقدمه «شمس» للمستثمرين من مزايا كثيرة تشكل مؤشراً مهماً على حيوية البيئة الاستثمارية فيها ومقدرتها على جذب استثمارات من مختلف بلدان العالم، وتأكيد أن إمارة

الشارقة تمثل بيئة آمنة وتقديمية لتأسيس الشركات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024