

حملة في دبي تعيد تدوير طن من المخلفات الإلكترونية



«دبي»: الخليج

أطلقت مدينة دبي للإنترنت ومجمع دبي للعلوم ومدينة دبي للإعلام حملة جمع المخلفات الإلكترونية في مجتمعات الأعمال التابعة لها، حيث أقيمت هذه الحملة بالتعاون مع شركتي أوبر وأفيردا للسنة الثانية على التوالي وذلك عقب المبادرة الناجحة التي أقيمت بالتزامن مع يوم البيئة العالمي في عام 2017.

وشملت المبادرة هذا العام مدينة دبي للإعلام بهدف الترويج لجهود إعادة تدوير المنتجات السمعية والبصرية، مثل أجهزة الراديو والتلفزيون ومشغلات الملفات الموسيقية.

وقد تم تنظيم 40 جولة بسيارات أوبر في الفترة بين 20 - 21 يونيو من العاشرة صباحاً حتى الرابعة عصرًا، وتم جمع نحو 161 منتجاً وجهازاً، أي ما يعادل طناً واحداً من المخلفات الإلكترونية. وقد تضمنت المبادرة مسابقة على مواقع التواصل الاجتماعي قادتها مجتمعات الأعمال الثلاثة، حيث تم تشجيع المتسابقين على مشاركة صورة لمخلفاتهم الإلكترونية التي استغنوا عنها ووضع تعليق لما كانت تعنيه هذه المخلفات بالنسبة إليهم، وذلك للحصول على فرصة الفوز بجوائز.

وقامت الشركات المتواجدة في مجتمعات الأعمال الثلاثة بإعادة تدوير أجهزتهم الإلكترونية القديمة من خلال تطبيق أوبر وبعدها توجه سائقو أوبر لجمع المخلفات الإلكترونية من مجتمعات الأعمال UberRECYCLE باستخدام الطلب التابعة لمجموعة تيكوم. وقال عمار المالك، المدير التنفيذي لمدينة دبي للإنترنت: تكمن مسؤوليتنا كمجتمع أعمال رائد ومتخصص في التكنولوجيا، في نشر الوعي حول أهمية إعادة التدوير وأثرها الإيجابي في مجتمعنا المحلي. وقال مروان عبد العزيز جناحي، مدير عام مجمع دبي للعلوم: تؤدي جهود إعادة التدوير وإدارة النفايات في عالمنا المعاصر دوراً شديداً الأهمية في حماية البيئة ودعم الاستدامة. وقال ماجد السويدي، مدير عام مدينة دبي للإعلام: إن أحد أهم أهدافنا في مدينة دبي للإعلام يكمن في تأمين بيئة مستدامة ومرتكزة على الابتكار ليتمكن الناس من العيش والعمل وقضاء أمتع الأوقات فيها حالياً وفي المستقبل.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.