

## «غرفة عجمان» تنظم حلقة «أثر التجارة الإلكترونية على التجزئة»

# الخليج

### «عجمان: الخليج»

نظمت غرفة تجارة وصناعة عجمان حلقة نقاشية بعنوان «أثر التجارة الإلكترونية على قطاع الأعمال التجزئة» وذلك ضمن سلسلة حلقاتها النقاشية، ترأس الحلقة عبد الله المويجي رئيس مجلس غرفة عجمان، وحضر الحلقة بمقر الغرفة سالم السويدي مدير عام غرفة عجمان وعبد الله عمر المرزوقي - المدير التنفيذي لقطاع خدمات تسجيل العضوية والمعاملات وموظفي الغرفة.

في بداية الحلقة النقاشية رحب عبدالله المويجي بالحضور، وأوضح أن قطاع التجزئة يشهد تطوراً كبيراً لاسيما في ظل التقدم التكنولوجي والرقمي لتصبح التجارة الإلكترونية لها دور كبير في قطاع التجزئة نظراً لمزاياها من سرعة الإنجاز وتنوع طرق الدفع ومقارنة السلع في وقت قياسي.

بأنها تنفيذ OECD وتناولت الحلقة تعريف التجارة الإلكترونية بحسب تعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية جميع عمليات البيع والشراء على الخط المباشر من خلال شبكة الإنترنت، والتي تقوم على أساس التبادل الإلكتروني وتنوع إيجابيات B2C أو بين مؤسسة أعمال ومستهلك B2B للبيانات والتي تتم بين مؤسسة أعمال ومؤسسة أعمال

التجارة الإلكترونية في توفير الوقت وتوفير التكلفة وسرعة التسوق، أما سلبياتها فتتضمن عدم إمكانية فحص السلعة مسبقاً إلى جانب افتقاد متعة التسوق عند شراء المنتجات. وأكد الحضور أن المتاجر التقليدية لا بد أن تواكب مزايا التجارة الإلكترونية والعمل على فتح منصات تسوق إلكتروني للسلع الخاصة بها بهدف الارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للمتسوقين والعمل على ضبط النفقات الإدارية والتشغيلية من أجل البيع بأسعار تنافسية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.