

%مليوناً أرباح «أدنوك للتوزيع» الربعية بنمو 12 542



«أبو ظبي»: الخليج

سجلت «أدنوك للتوزيع»، صافي أرباح بلغت 542 مليون درهم، خلال الربع الأول من العام الجاري، بنمو 12% مقارنة بالربع المقابل له من العام الماضي، وسجلت أرباحاً إجمالية 1.18 مليار، بزيادة 14.3% عن الفترة نفسها من العام الماضي. كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 702.8 مليون، بنمو قدره 24.9%.

وقال المهندس سعيد مبارك الراشدي، الرئيس التنفيذي بالإدارة داخل الشركة: «تعكس نتائج الربع الأول الأداء المالي القوي الذي حققه أدنوك للتوزيع التي وضعت أساساً راسخاً لتعزيز النمو من خلال مبادراتها التي شملت المنتجات النفطية وغير النفطية، وتعزيز الكفاءة المالية. ولا شك أن ما حققه أدنوك للتوزيع من أداءٍ قوي وريحٍ مستدام سينعكس إيجابياً ليس على مساهمي الشركة وعملائها فحسب، بل على المجتمع في الدولة عموماً لأنه يمكن الشركة من مواصلة الاستثمار في البنية التحتية الحيوية والتكنولوجيا ورأس المال البشري الذي يدعم جهود التنمية في الدولة».

وحافظت الشركة على تفوق أداء وحدات العمل المختلفة، إذ بلغ إجمالي مبيعات الوقود 2.3 مليار لتر في الربع الأول، بزيادة قدرها 0.9% بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، في حين ارتفع إجمالي الربح من قطاع المنتجات غير

النفطية بنسبة 37.1٪، وسجل متوسط حجم سلة مشتريات العملاء، الذي يقيس متوسط المبلغ الذي ينفقه كل عميل في المتاجر، ارتفاعاً بنسبة 12.5٪.

أثبتت هذه النتائج القوية أن الشركة تمضي في الطريق الصحيح مسترشدةً بخطتها للنمو، إذ حققت تقدماً ملحوظاً في مبادراتها التي تشمل المنتجات النفطية وغير النفطية وتعزيز الكفاءة المالية. وفي هذا السياق، أطلقت الشركة خدمة «أدنوك فليكس» التي تركز على العملاء وتمنحهم مزيداً من خيارات التزود بالوقود، ويجري العمل على تعميم الخدمة في جميع أرجاء الدولة خلال الربع الأول والثاني. وبدأت المبادرات الهادفة للارتقاء بقطاع متاجر التسوق التابعة للشركة تؤتي ثمارها مع افتتاح أول متجر للشركة يحمل اسم «جيان» في أبوظبي. إضافة إلى ذلك، عززت الشركة من كفاءتها المالية من حيث التكلفة عبر جميع وحدات أعمالها خلال الربع الأول.

من جانبه قال جون كاري نائب الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للتوزيع: «لقد حققنا، على الرغم من التحديات التي يشهدها السوق، أداءً مالياً قوياً في الربع الأول من العام الجاري، بفضل نمو الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك وصافي الربح، الأمر الذي يوفر لنا أساساً متيناً لمواصلة مسيرة التحول تماشياً مع خطة النمو التي نعتمدها».

وأضاف قائلاً: «يحرص فريق الإدارة على مواصلة التركيز على الارتقاء بتجربة العملاء عبر جميع قطاعات أعمالنا. وأثق تماماً بأننا سوف نحقق المزيد من الأرباح والنمو في المستقبل، لاسيما بفضل مبادراتنا التي شملت إطلاق خدمة أدنوك فليكس التي تمنح عملائنا مزيداً من خيارات التزود بالوقود، وتحسين قطاع متاجر التسوق من خلال توفير منتجات وأصناف جديدة بعد إبرام الشركة لعدد من الاتفاقيات مع علامات تجارية شهيرة مثل «جيان»، وتعزيز الكفاءة المالية.

تتمتع أدنوك للتوزيع بمكانة رائدة في أسواق الدولة، وتعزز نتائج الربع الأول قوتنا المالية ومرونة نموذج أعمالنا. ولا يسعني سوى أن أتقدم بجزيل الشكر إلى جميع مساهمينا على ثقتهم المستمرة وننتطلع إلى تحقيق المزيد من النتائج «الإيجابية في المستقبل القريب».