

اقتصادية رأس الخيمة» تثقف موظفيها بقانون العلامات التجارية»

الخليج

نظمت دائرة التنمية الاقتصادية في رأس الخيمة مؤخراً ورشة عمل، للتعرف على القانون المرتبط بالعلامات التجارية في دولة الإمارات، الذي يهدف إلى حماية مصالح المشاريع التجارية داخل الدولة وخارجها من مختلف أنحاء العالم. وبين فيصل حسن الشحي مدير قسم دعم وتطوير الأعمال في الدائرة، ومقدم الورشة، أن الخطوة الأولى يجب على من يرغب في بدء مشروع، تصميم العلامة الخاصة بمشروعه، التي تعد رمزاً يميز المشروع عن المشاريع الأخرى، وقد تمتاز العلامة بأسماء أو كلمات أو أرقام أو صورة أو إمضاءات، تليها خطوة تسجيلها إلكترونياً بموقع وزارة الاقتصاد في الدولة، لكي يضمن صاحب المشروع حفظ ملكية علامته التجارية، التي تضمن له الاعتراض وتقديم شكوى لأي شخص أو مؤسسة قامت بتقليد علامته أو سرقتها بدون وجه حق. وذكر الشحي خلال حديثه أن نجاح أي مشروع تجاري يتبنى هاتين الخطوتين المهمتين لحفظ الحقوق من الضياع أو تعرضها للسرقة، كما وجه الشحي المستهلكين كذلك إلى الانتباه والتدقيق أثناء شراء أي منتج أو سلعة، وعدم الانبهار بالعلامات التجارية المتوفرة بالمحلات لكونها رخيصة السعر، فقد تكون السلعة مقلدة أو مغشوشة.