

دراسة: المسافرون يتطلعون لمناخ رقمي أوسع في الفنادق



«دبي»: «الخليج

أظهر استطلاع جديد أجرته شركة «أفيا»، تصاعد استخدام مواطني دول مجلس التعاون الخليجي للأدوات الرقمية لغرض تعزيز تجاربهم المعنية بالإقامة الفندقية. وكشف الاستطلاع بأن 89% من مواطني الخليج يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالفنادق لأداء عدد من المهام المرتبطة بإقامتهم، في حين أكد ما يزيد على 25% من المشاركين استخدامهم لنفس التطبيقات من أجل حجز غرفهم الفندقية. وشمل الاستطلاع الذي أجري بالتعاون مع مؤسسة «يوجوف» أكثر من 1200 فرد من دول مجلس التعاون الخليجي بهدف التعرف إلى توجهات المواطن الخليجي في ظل العالم الرقمي المتنامي الذي تعيشه المنطقة.

هل نحن مستعدون بالفعل لتطلعات المسافر الرقمي في الخليج العربي



89%

من مسافري دول مجلس التعاون
الخليجي يستخدمون تطبيقات
الهواتف الذكية للفنادق

39%

من مسافري دول مجلس التعاون
الخليجي يستخدمون منافذ وكلاء
السفر الرقمية للحجز



37%

يستخدمون مواقع الفنادق
الإلكترونية للحجز

34%

يقومون بمشاركة تجربتهم
السيئة عبر مواقع التوصيات
المعنية بالفنادق



42%

يفضلون التحكم بوسائل الراحة داخل
الغرفة عبر هاتف الغرفة المركزي

25%

يرون بأن تعقب التغيرات في
الفاتورة عبر تطبيق الهاتف
الذكي أكثر سهولة وسلاسة



