

## الإمارات الوجهة المفضلة لرواد قطاع حقوق الامتياز



تعتبر فئة المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الأفضل في ما يتعلق بمدى الإلمام والدراية بماهية العلامات التجارية المختلفة، كما أنهم يسعون دائماً إلى البحث عن كل ما هو جديد ومبتكر. ونتيجة لذلك، تشهد صناعة العلامات التجارية في منطقة الشرق الأوسط تضخماً منقطع النظير وبالأخص فيما يتعلق بقطاع المأكولات والمشروبات الذي يلاقي رواجاً كبيراً في الآونة الأخيرة.

وشهد قطاع الضيافة والتجزئة والمأكولات والمشروبات في منطقة الخليج نمواً كبيراً خلال السنوات الماضية، وذلك نسبة إلى وجود قاعدة كبيرة من المستهلكين مع توافر البيئة الصديقة والمشجعة للأعمال في تلك المنطقة حيث أثبتت دول مجلس التعاون الخليجي بأنها وجهة جاذبة مقارنة بباقي دول الشرق الأوسط.

ومن الجدير بالذكر أيضاً أن أصحاب المشاريع من المواطنين في دولة الإمارات، حريصون جداً على بناء قصص و Urban Bites و Under500: نجاح في هذا القطاع من خلال تقديم كل ما هو جديد ومميز وصحي، ومثال ذلك Skinny Genie

حيث ابتكر أصحاب هذه المشاريع من المطاعم والمقاهي مفهوماً جديداً للوائح الطعام بالإضافة إلى نوعية الأطباق . والمشروبات التي يقومون بتقديمها. واستقطبت هذه المقاهي والمطاعم العديد من الزبائن خلال فترة قصيرة جداً.

اليوم، وأكثر من أي وقت مضى نحن بحاجة إلى بدائل» Urban Bites وقال سيف سعيد غباش، عضو مجلس إدارة صحية ومستدامة لخيارات الوجبات السريعة الموجودة في أسواق الدولة. نحن بحاجة إلى مشاريع تهتم بصحة المستهلك وبالبيئة الاستهلاكية أيضاً ونتمنى أن تكون الموارد التي تستخدمها هذه المشاريع مطابقة للمواصفات». وقال محمود برتوي: «تعتبر دبي الوجهة المفضلة لرواد الأعمال الشباب الذين يحبذون أن تكون انطلاقة مشاريعهم منها.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.