

الاتحاد» تعلق إعلانات «يوتيوب» وتطالب «جوجل» بحل المسائل التقنية»



The National Airline of the United Arab Emirates

أبوظبي: «الخليج»، ووكالات

أعرب متحدّث رسمي في الاتحاد للطيران عن أسفه من ظهور إعلانات الشركة إلى جانب محتوى يعزز وجهات نظر المتطرفين ويشجع على الكراهية، موضحاً أن مثل هذا المحتوى مثير للاشمئزاز ويدعو للقلق العميق، ومسألة تحتاج إلى حل من قبل شركة جوجل وغيرها من مختلف الشركاء في وسائل الإعلام. وقال المتحدث: «لقد قمنا بتعليق كافة الإعلانات على امتداد قناة يوتيوب بأثر فوري، ونجري مراجعات شاملة مع وكالة الإعلام الخاصة بنا».

وأكدت مجموعة الاتحاد للطيران أمس تعليق المفاوضات مع مجموعة تي يو في أيه جي، في ما يتعلّق بعمليات سفر الترفيه الخاصة بمجموعة طيران برلين وشركة الطيران الألمانية تي يو أي فلاي. يأتي القرار بعد أشهر من المفاوضات، لم تتمكن خلالها الأطراف المتفاوضة من التوصل إلى اتفاق حول الطابع النهائي لمثل هذا المشروع المشترك. وستواصل عمليات سفر الترفيه الخاصة بمجموعة طيران برلين عملها بصفقتها وحدة أعمال منفصلة، تحت العلامة التجارية نكي. وسيتم الإعلان عن مزيد من التفاصيل بشأن الهيكلة من قبل طيران برلين في الوقت المناسب.

كما يستمر العمل كالمعتاد وفق جدول الرحلات الخاص بشركة نكي، لا سيما بقاء جميع الحجوزات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024