

فلاي دبي: «أطلقنا برنامج الولاء استناداً إلى آراء المسافرين»



«دبي»: الخليج

OPEN اختارت «فلاي دبي» شركة «أماديوس» لتكون شريكها التكنولوجي لبرنامج ولاء العملاء الفريد من نوعه حيث مكنت تكنولوجيا «أماديوس» الناقل «فلاي دبي» من تطوير برنامج ولاء مدعوم بمفاهيم مبتكرة ومرنة تلبي احتياجات العملاء على أكمل وجه.

من OPEN وقالت ناهد الخيلي نائبة الرئيس للعائدات الإضافية في فلاي دبي: «انطلقنا في تصميم برنامج الجوائز أهداف واضحة ليمنح هذا البرنامج عملاءنا القدرة على كسب النقاط بكل سهولة، وإنفاقها في أي وقت، إضافة إلى مرونة الدفع وكسب النقاط في آن. استناداً إلى آراء المسافرين، أدركنا رغبتهم بالحصول على مكافآت مجزية لسفرهم على متن ناقلتنا، ولتحقيق هذه الغاية قمنا بالتعاون مع الشريك التكنولوجي المناسب، ووقع اختيارنا على أماديوس لتكون شريكاً لنا».

وقال ماهر كوبا، نائب الرئيس التنفيذي، ومدير مجموعة شركات الطيران الإقليمي في «أماديوس»: «تمتاز التكنولوجيا التي نقدمها بقدرتها على مساعدة شركات الطيران بكفاءة لإدارة برامج الولاء وتعزيزها، مهما بلغ حجم الشركات أو

نهج الابتكار الحقيقي الذي يلبي كافة احتياجات عملاء OPEN مستوى الأعمال التي تقوم بها. ويثبت برنامج فلاي دبي «شركات الطيران، ويعتبر نجاحه دليلاً مؤكداً على المزايا الناتجة عن علاقات الشراكة الناجحة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024