

«غرفة الشارقة» تبحث تطوير صناعة المعارض في «الشرقية»



«الشارقة:» الخليج

بحثت غرفة تجارة وصناعة الشارقة مع مجموعة من أصحاب شركات تنظيم وإدارة المعارض في المنطقة الشرقية من إمارة الشارقة، واقع صناعة المعارض وتحدياتها وسبل تطويرها، بما يضمن نجاح الفعاليات المزمع تنظيمها في العديد من مدن المنطقة الشرقية خلال الفترة المقبلة.

وأكدت الغرفة خلال اجتماع عقده على هامش ملتقى خورفكان الاقتصادي الذي نظمته مؤخراً، حرصها على دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتخصصة في صناعة المعارض والمؤتمرات، ومؤازرة رواد الأعمال والراغبين في الاستثمار بهذا المجال عبر تقديم المزايا والتسهيلات التي تسهم في تسهيل انطلاقتهم، وبالتالي تنشيط حركة هذا القطاع الحيوي.

وترأس الاجتماع عبد الله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، بحضور عدد من أعضاء مجلس إدارة الغرفة، وسيف محمد جاسم المدفع الرئيس التنفيذي لمركز اكسيو الشارقة رئيس الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، ومحمد أحمد أمين مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال، وإبراهيم راشد

الجروان مدير إدارة العلاقات الاقتصادية، و خليل المنصوري مدير إدارة الفروع مدير إكسبو خورفكان، إضافة إلى مسؤولين من الدوائر الحكومية المعنية بقطاع تنظيم المعارض بالمنطقة الشرقية، وبمشاركة عدد من أصحاب الشركات ورواد الأعمال والشخصيات الاعتبارية التي حضرت الملتقى

تطوير كافة المعارض

وفي مستهل الاجتماع، أكد عبدالله سلطان العويس، حرص صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، على تطوير صناعة المعارض في إمارة الشارقة وتعزيز تنافسيتها والنهوض المستمر بها لتحافظ على مكانتها كواحدة من أهم المدن التي تقود صناعة المعارض في المنطقة، منوهاً بأهمية هذه الصناعة ودورها في تنمية الاقتصاد بشكل عام من خلال دعم قطاعات الصناعة والتجارة والسياحة بشكل خاص. وقال العويس إن صاحب السمو حاكم الشارقة وجّه بتطوير كافة المعارض التي تقام في مختلف مناطق الإمارة ومدنها لتكون بمستوى «إكسبو خورفكان»، وبحيث تشكل نقلة نوعية وقيمة مضافة لقطاع تنظيم المعارض في الشارقة، معرباً عن حرص الغرفة على تحقيق توجيهات القيادة الحكيمة وسعيها الدؤوب لتطوير هذه الصناعة وتنظيمها والاهتمام بها بالاستفادة من خبرات مركز إكسبو الشارقة الذي يحتفل هذا العام بالذكرى الأربعين لتأسيسه وبالإنجازات التي حققها منذ عام 1977 وريادته كوجهة مميزة للعارضين من داخل الدولة وخارجها، حتى بات يُشار إليه على خريطة المعارض العالمية المميزة

نقل المعارف

وأكد سيف المدفع، استعداد مركز إكسبو الشارقة لوضع كافة خبراته وتجاربه في سبيل دعم وتطوير صناعة المعارض ورواد الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة بهذا المجال في مختلف مناطق إمارة الشارقة، إلى جانب نقل معارفه للمساهمة الفاعلة في إنجاح المعارض المزمع تنظيمها مستقبلاً في المنطقة الشرقية ومدينة كلباء وغيرها. وشدد المدفع على أهمية تدريب وتطوير مهارات العاملين في صناعة المعارض، وعلى ضرورة التعاون مع جميع الجهات ذات العلاقة في تعزيز مساهمة صناعة المعارض والمؤتمرات في الناتج المحلي لإمارة الشارقة بالاستفادة من تنوع اقتصادها وبيئتها المالية والسياسية المستقرة وبنيتها التحتية ذات المستوى العالمي وتكاليف الإنتاج المنخفضة والقوانين التجارية المحفزة التي توفرها الإمارة للمستثمرين كمنصة لا تضاهى للنجاح في المنطقة، وصولاً إلى تطوير هذه الصناعة بما يحاكي أفضل الممارسات العالمية