

«فيزا» توقع شراكة مع «الولاء العالمي» التابعة لمجموعة الاتحاد للطيران»



«أبوظبي:»الخليج

وقعت «فيزا»، أمس اتفاقية شراكة لعدة سنوات مع «شركة الولاء العالمي»، بهدف إطلاق مجموعة من بطاقات الائتمان والخصم والشحن المشتركة في دولة الإمارات والسعودية والهند وألمانيا وإيطاليا وصربيا. وتدير «شركة الولاء العالمي» برامج المسافرين الدائم الأربعة التي تشغلها الشركات الأعضاء في «شركاء الاتحاد للطيران» (الاتحاد للطيران، وطيران برلين، وأليطاليا، والخطوط الجوية الصربية، وطيران سيشل، والاتحاد الإقليمية، وجيت آيروايز، وطيران نكي). ف

وبموجب الاتفاقية الجديدة، ستعمل «شركة الولاء العالمي» على إصدار منتجات «فيزا» في الإمارات والهند وإيطاليا وألمانيا والسعودية وصربيا مع السعي لتوسيع حضور هذه المنتجات إلى أسواق جديدة. وقال كمران صديقي، المدير التنفيذي لمجموعة «فيزا» في أوروبا الوسطى والشرقية والشرق الأوسط وإفريقيا: «تجمع هذه الشراكة منصة الولاء الفريدة للاتحاد للطيران مع خبرات «فيزا» الواسعة لإطلاق باقة من بطاقات الدفع الإلكتروني الرائدة في القطاع. حيث سيتمكن عملاء الشركات الثماني على امتداد 6 بلدان و3 قارات حول العالم من كسب النقاط

عند القيام بمشترياتهم اليومية مع إمكانية استبدالها عبر شبكة شركاء الاتحاد للطيران». وقال دارن بيسلي، الرئيس التنفيذي لمجموعة هالا: «يستخدم اليوم ما يزيد على مليون شخص من أوفى عملائنا بطاقات الدفع الإلكتروني المشتركة. وفي ضوء الابتكارات الجديدة المستمرة التي تواصل تشكيل قطاع الدفع التقليدي، سيضمن لنا التعاون مع «فيزا» البقاء في طليعة تلك الابتكارات وتقديم منتجات دفع رائدة لعملائنا المشتركين، كما يتيح لنا أيضاً تقديم قيمة مضافة لشركائنا بمجال الخدمات المالية».

وقال ياسر اليوسف المدير الإداري لبرنامج ضيف الاتحاد: «لقد نجحنا خلال هذا العام في إضافة مليون مسافر إلى برنامج ضيف الاتحاد ليفوق عدد أعضاء البرنامج الـ 4 ملايين ضيف، وهذا إنجاز جديد يضاف إلى الإنجازات التي «حققتها الشركة، ونتوقع مع افتتاح مزيد من الأسواق الجديدة إلى زيادة أعضاء ضيوف الاتحاد للطيران».