

«نخيل» تُطلق خطاً مباشراً يربط بين مترو دبي و«مول ابن بطوطة»



أعلنت «نخيل العقارية» عن افتتاح خط مباشر يربط بين مترو دبي و«مول ابن بطوطة»، وذلك لخدمة المتسوقين، وهو المشروع الذي يشكل مدخلاً أكثر سهولة لوسائل النقل العام إلى أكبر مول ذي طابع خاص في العالم، يضم أكثر من 400 محل تجاري ومطعم ومرافق ترفيهية وخدمية مستوحاة من المناطق المختلفة التي سافر إليها الرحالة العربي الشهير ابن بطوطة، حيث يخول الممشى الجديد الذي يبلغ طوله 210 أمتار والمؤلف من طابقين، الركاب الذي يستخدمون وسائل النقل العام كالمetro والحافلات العامة إمكانية الدخول بشكل مباشر إلى المول والاستمتاع بتجربة تسوق فريدة.

يضم الممشى الجديد، الذي يعكس في أسلوب بنائه تصميم المول الرئيسي ذاته، 90 متجرًا ومطعمًا جديدًا، من المتوقع افتتاحها في وقت لاحق من هذا العام.

وقال رئيس مجلس إدارة «نخيل» على راشد لوتاه أنه ومع أكثر من 20 مليون زائر سنوياً، فإن مول ابن بطوطة يعد مسبقاً أحد الوجهات الرئيسية والتي لا غنى عنها في دبي، لذلك فإن الخط المباشر الجديد ما هو إلا تطور طبيعي لمسار المول الذي بالتأكيد سيستقطب المزيد من الزوار في المستقبل للاستمتاع بتصميمه المعماري الفريد وعروض التسوق المذهلة التي يقدمها، فضلاً عن تشجيع استخدام وسائل النقل العام.

ويعد الخط المباشر جزءاً رئيسياً من عمليات التوسعة المستمرة التي تقوم بها شركة نخيل لمول ابن بطوطة والتي تهدف إلى تحويل المجمع الموجود حالياً إلى وجهة تسوق ترفيهية كبرى على مساحة تتجاوز 7 ملايين قدم مربعة. وكانت المرحلة الأولى من أعمال التوسعة والتي بلغت مساحتها 300 ألف قدم مربعة وشملت إنشاء أكثر من 60 محلاً ومطعماً جديداً في المركز، قد تم افتتاحها في شهر مايو/أيار من العام الماضي، بينما سيتم افتتاح فندق «ابن بطوطة» في أكتوبر/تشرين الأول القادم، إضافة إلى العديد من التوسعات المتتالية التي شملت مولاً آخر ومجمعاً سينمائياً ومواقف سيارات طابقية وفندقاً.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.