

صانعاً يستعرضون مستجدات المحتوى التلفزيوني الترفيهي 130



التأمت 130 شركة محلية وإقليمية وعالمية تمثل 55 دولة مختلفة، لاستعراض آخر مستجدات المحتويات التلفزيونية والترفيهية والألعاب الإلكترونية والعلامات التجارية، وذلك في مناسبات الدورة الثامنة للمعرض الترفيهي الشامل الذي انطلقت فعالياته في القاعتين 7 و8 من مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض أمس.

افتتح المعرض بطي سعيد الكندي، النائب الثاني لرئيس مجلس إدارة مركز دبي التجاري العالمي فعاليات الدورة الثامنة التي تضم كلاً من معرض دبي الدولي لتراخيص العلامات التجارية، ومعرض دبي العالمي للألعاب الإلكترونية، ومعرض المحتوى.

ويجمع المعرض الترفيهي الشامل عدداً كبيراً من المستثمرين ورجال الأعمال والمختصين في قطاع الإنتاج التلفزيوني والإذاعي والمحتوى الإعلامي والمبدعين في هذا المجال من منطقة الشرق الأوسط وجنوب إفريقيا والعالم. وعقب الانتهاء من مراسم الافتتاح، تعرف بطي سعيد الكندي، يرافقه عدد من صناعات القرار والرواد في هذا المجال، على أحدث أخبار الشركات العاملة في قطاعات الألعاب الإلكترونية والإنتاج التلفزيوني وصناعة الأفلام والمحتوى الرقمي والمحتوى الإعلامي على كافة المنصات المتاحة.

وعلى هامش الافتتاح، قال المهندس أنس المدني، نائب الرئيس والرئيس التنفيذي لمجموعة اندكس القابضة: «يعتبر المعرض الترفيهي الشامل من أهم وأكبر المعارض المتخصصة في منطقة الشرق الأوسط في صناعة المحتوى التلفزيوني والترفيهي وفي قطاع الألعاب الإلكترونية والشخصيات الكرتونية والعلامات التجارية

وأضاف: «سيقدم المعرض هذا العام فرصة مثالية لصانعي المحتوى والمنتجين المحليين لكي يشاركوا بأعمالهم الفنية ويقدموها للسوقين المحلي والعالمي، ومن المتوقع أن يشهد المعرض الترفيهي الشامل هذا العام الإعلان عن عقد صفقات تجارية كبيرة ما بين أهم شركات الإنتاج والقنوات التلفزيونية الرائدة التي من شأنها أن ترجع بالفائدة والترفيه على المشاهد».

وتضم أجندة المؤتمر عدداً من الفعاليات والجلسات المتخصصة من ضمنها جلسات المناقشات وهي قمة المحتوى الترفيهي وندوة الترخيص وقمة دبي العالمية للألعاب الإلكترونية وندوة عن حقوق الامتياز. ويشارك في تلك الجلسات أهم المتحدثين المحليين والعالميين الذين يقومون بطرح أبرز أعمالهم وخبراتهم في هذه المجالات، وتخرج وتقوم هذه الجلسات التوصيات التي من شأنها مواجهة التحديات التي تتطرق لها هذه الصناعة المتطورة.

برنامج استضافة مديري (formats) وتضم أجندة معرض المحتوى عدداً من الفعاليات مثل: مسابقة البرامج الجاهزة البرامج من محطات التلفزيون، خدمة التوفيق بين جهات الأعمال، قمة المحتوى الترفيهي، بالإضافة إلى العديد من ورش العمل والندوات التي تهدف إلى دعم المواهب المحلية ومساعدتها على النجاح في هذا المجال.

دبي عاصمة القنوات التلفزيونية العربية

وتعليقاً على أهمية معرض المحتوى قال يوسف الحسيني، مستشار معرض المحتوى: «لا خلاف على أن دبي هي عاصمة قنوات التلفزيون العربية، وهي مركز تجاري رئيسي لوسائل الإعلام العربية، ولهذا يهدف معرض المحتوى من خلال اتخاذه من دبي مقراً له، لأن يكون منتدى الأعمال التجارية لصناعة الإعلام في العالم العربي، بالإضافة إلى تركيزه على محتوى التلفزيون والسينما وغيرها».

وتابع «يضم معرض المحتوى هذا العام صناعة الإبداع العربية (منتجين ومبدعين) من أجل تسويق منتجاتها، وللافتتاح على عالم جديد من الفرص التجارية، بالإضافة الجديدة والمهمة جداً لمعرض المحتوى هذا العام هي مسابقة البرامج والتي تدعم المبدعين العرب والمواهب الصاعدة وأصحاب المحتوى، وسيكون الفائز قادراً على (formats) الجاهزة إنتاج برنامج تلفزيوني بميزانية كبيرة، مع توفر الفرصة لتسويق وترويج محتواه بشكل احترافي للتلفزيونات وشركات».

تعزيز فرص التعاون

وعن مشاركتهم في معرض المحتوى قال محمد العمري، رئيس مجلس إدارة شركه صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات: «نسعى من خلال مشاركتنا في معرض المحتوى 2015 للمرة الأولى لتعزيز فرص التعاون مع السوق العربي، خاصة والسوق العالمي متمثلاً في دولة الإمارات التي أصبحت ملتقى للأسواق العالمية في الشرق الأوسط

وبالتزامن مع معرض المحتوى يقام معرض دبي الدولي لتراخيص العلامات التجارية والذي يعتبر المكان الأمثل في منطقة الشرق الأوسط الذي يقوم بعرض مجموعة متعددة من العلامات التجارية التي تغطي فئات مختلفة

برنامج استضافة المشترين

وتتضمن أجندة الحدث هذا العام العديد من الفعاليات منها برنامج استضافة المشترين من قطاع التجزئة، ويعتبر هذا البرنامج فرصة مهمة من شأنها أن تتيح لتجار التجزئة والموزعين والمصنعين من منطقة الشرق الأوسط الفرصة للتواصل مع الجهات العارضة وعقد صفقات تراخيص

وعلى هامش المعرض تقام ندوة التراخيص وندوة عن حقوق الامتياز التي يشارك فيها خبراء في هذا المجال لمناقشة موضوعات مهمة مثل مقدمة عن التراخيص وازدهار تراخيص العلامات التجارية في منطقة الشرق الأوسط وتأثيرها في قطاع التجزئة

وتعليقاً على أهمية معرض دبي الدولي لتراخيص العلامات التجارية، صرح المهندس أنس المدني: «يشهد قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي خصوصاً والمنطقة عموماً نمواً ملحوظاً وطفرة تجارية مستمرة بفضل مزيج إيجابي من العوامل الاقتصادية والاجتماعية والديموغرافية والتي ترفع القوة الشرائية وتزيد ثقة المستثمرين. من هذا المنطلق تأتي أهمية معرض دبي الدولي لتراخيص العلامات التجارية الذي يعتبر من أهم المعارض المحلية التي تعنى بتراخيص العلامات التجارية العالمية. نشهد هذا العام مشاركات من مختلف دول العالم من أمريكا واليابان وماليزيا وكوريا وأوروبا ونتوقع عقد صفقات تجارية مهمة في هذا المجال».

وقال فايز الصباغ، رئيس شركة التراخيص العربية: «من خلال دورة المعرض الترفيهي الشامل لهذا العام، يسعدنا أن نعلن عن اتفاقيتنا الحصرية مع شركة سبيستون للبحث الحصري لمسلسل أفن والسناجب الجديد على قناة سبيستون للأطفال، هذا المسلسل حصل على أعلى مستويات التقييم في أسواق الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا، بفضل النجاح الطاغي لأفلام وأغاني السناجب الشهيرة. وأضاف «لتمكين هذه العلامة التجارية الناجحة ولفتح الطريق أمام الجهات الراغبة في ترخيصها، تم اختيار شركتنا «لتكون وكيل التراخيص الحصري لها في منطقة الشرق الأوسط