

طيران الاتحاد و«سياحة أبوظبي» تروجان للإمارة عالمياً



«لندن» الخليج:

ثمن حارب المهيري، نائب رئيس أول لشؤون الشركة والعلاقات الدولية بالاتحاد للطيران، الشراكة بين الشركة وهيئة أبوظبي للسياحة والثقافة في الترويج لأبوظبي كوجهة سياحية على الصعيدين الإقليمي والعالمي.

وقال المهيري على هامش مشاركة الهيئة في معرض سوق السفر العالمي في لندن: «إن هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة تعمل بشكل متواصل ودؤوب من أجل التعريف بأبوظبي ومقوماتها السياحية والتراثية، وجذب السياح لزيارتها من مختلف قارات العالم، وإننا في الاتحاد للطيران نثمن تعاوننا المتواصل مع الهيئة، حيث إن جهودنا المتواصلة في هذا الخصوص قد أسهمت بشكل كبير في رفع عدد السياح والزوار القادمين إلى أبوظبي، وإطلاق مجموعة من الحملات الترويجية والترفيهية، إلى جانب تنظيم مجموعة من الفعاليات التي تجذب السياح والزوار، خاصة مع قرب انطلاق فعاليات سباقات فورمولا 1 العالمية التي تشترك الاتحاد للطيران وهيئة أبوظبي للسياحة والثقافة في رعايتها والترويج لها، وتستقطب آلاف الزوار من مختلف بقاع الأرض لحضور هذا الحدث العالمي المهم».

لفت المهيري إلى أنه جرى التعاون مع هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة في إطلاق مجموعة من الحملات والعروض على

غرار حملة «اكتشفوا أبوظبي»، وهي مبادرة مبتكرة مشتركة بين الاتحاد للطيران وهيئة أبوظبي للسياحة والثقافة، تهدف إلى تعزيز مكانة أبوظبي والترويج لها كوجهة ترفيهية رائدة في العالم. وتوفّر فرصة أمام الشركاء التجاريين الدوليين للاستفادة من «باقات تحفيزية متميزة»، تشمل على دعم مخصص للمبيعات والتسويق.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.