

الفطيم للسيارات» تسعى إلى استقطاب الكوادر عبر «تحدي الإدارة» العالمي



دبي ممدوح صوان

قال عبد الرحمن صقر، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لمجموعة الفطيم للسيارات، إن المجموعة تسعى إلى استقطاب الكوادر والمواهب في الإمارات من خلال إطلاق المبادرات لتشجيع المواهب الفريدة، والتي تكتظ بها الدولة من كافة الجنسيات التي تعيش على أرضها.

أضاف صقر في تصريح لـ «الخليج» خلال مؤتمر صحفي عقد أمس للإعلان عن مسابقة التحدي الإداري العالمي نسخة الإمارات لعام 2016، برعاية سمو الشيخ منصور بن محمد بن راشد آل مكتوم تحت عنوان «تحدي الإدارة العالمي»، وبالتعاون مع مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم شريك المعرفة الحضري، وبتقديم من قبل مجموعة الفطيم للسيارات، أن المجموعة لا تدخر وسعاً في الإسهام بمسؤوليتها نحو المجتمع، مشيراً إلى أنه ليس هناك سقف للاستثمار في هذه المبادرات التي تعنى بالموارد البشرية وخاصة الشابة.

ولفت صقر إلى أن المنافسة في الفترة الحالية كبيرة، ووجودنا يتطلب وجود المواهب والخبرات، حيث تعتبر المسابقة هي الفعالية العالمية الأكبر لاستراتيجيات الإدارة في البيئة الافتراضية، التي تستهدف طلاب الكليات والجامعات والكوادر العاملة من الشباب، وتأتي هذه الفعالية البارزة بما يتوافق مع الاهتمام الكبير الذي توليه الإمارات لفئة الشباب ودعمها المتواصل للتعليم وتطوير الكفاءات والكوادر المتميزة.

وأكد صقر أن الرعاية الكريمة من سمو الشيخ منصور بن محمد بن راشد آل مكتوم تتبلور في توفير الدعم المستمر للكوادر الإماراتية الشابة، وإعطاء الزخم والإثراء للمبادرة ولتشجيع الشباب المواطن على دخول التحديات التي تفرضها بيئة الأعمال العالمية.

وأوضح صقر أن مجموعة الفطيم للسيارات تحرص باستمرار على المساهمة الفاعلة وإحداث تأثير في المجتمعات التي تدير فيها عملياتها، حيث توفر هذه المبادرة فرصة مثالية للمجموعة في الإمارات للمساعدة على تطوير الكوادر والكفاءات المواطنة الطموحة والارتقاء بمهاراتهم إلى مستويات أعلى، إلى جانب إتاحة الفرصة للطلاب والمديرين «المحترفين من الشباب لصقل مهاراتهم وتحسين كفاءاتهم القيادية، فضلاً عن تعزيز قدراتهم في مجال الإدارة

من جانبه، قال لين هانت، رئيس مجموعة الفطيم للسيارات: «نولي عملاءنا وفريق عملنا أهمية كبرى، ويشكلون محوراً لجميع عمليات مجموعة الفطيم للسيارات، ونسعى على الدوام إلى إضافة قيمة مميزة ترتقي إلى تطلعاتهم في كل نقطة». تواصل تجمعنا بهم يومياً، مع قائمة واسعة النطاق ومتنوعة من علامات السيارات العالمية التي نقوم بتمثيلها

تعزيز برنامج فعاليات الدورة

على صعيد متصل قال ميان مونير، المدير الشريك في بوفورت للاستشارات، الشركة المنظمة لتحدي الإدارة العالمي في الإمارات: «تسرنا الشراكة مع مجموعة الفطيم للسيارات لتنظيم مسابقة لتحدي الإدارة العالمي لدولة الإمارات، وتعزيز برنامج فعاليات الدورة والارتقاء به إلى مستويات أعلى، بهدف إيجاد تصور واضح يسهم في استقطاب أعداد متزايدة من المشاركين ذوي الكفاءة، الذين تتوفر لديهم مهارات إدارية مميزة، إضافة إلى جذب أعداد أكبر من طلاب الجامعات الواعدين، بما يعود بالنفع والفائدة على المشاركين ويسهم بإيجاد تجربة تعليمية فائقة المستوى تتسم بالتحدي والإبداع».

تعقد هذه المبادرة المعرفية الفريدة بالشراكة مع مجموعة الفطيم للسيارات، الشركة الرائدة على مستوى المنطقة التي تمثل عدداً من أبرز علامات السيارات في المنطقة، وتدير أعمالها حالياً في 14 دولة بمنطقة الشرق الأوسط وقارتي إفريقيا وآسيا، وذلك بالتعاون مع كليات التقنية العليا الشريك الأكاديمي لهذه الدورة من المسابقة العالمية. ويشهد تحدي الإدارة العالمي مشاركة ما يزيد على 30000 شخص سنوياً يمثلون أكثر من 30 دولة، وترتكز على تنفيذ عملية محاكاة تعكس الواقع، وتستقبل المسابقة فرق المشاركين من طلاب الكليات والجامعات والعاملين المحترفين من الشباب، الذين سيتولون إدارة شركة افتراضية يمارسون فيها مهام الإدارة العليا من خلال دورهم كأعضاء. تجدر الإشارة إلى أن دورة الإمارات من مسابقة تحدي الإدارة العالمي، تقام خلال الفترة من شهر يناير/كانون الثاني وحتى إبريل/نيسان المقبل، وتركز المسابقة على اعتماد نهج التعلم التجريبي بحيث تتيح للمشاركين التعلم من خلال الممارسة، وتطوير مجموعة من المهارات الأساسية في قطاع الأعمال مثل القيادة، والعمل الجماعي، والتواصل، وإدارة الوقت، وتنمية القدرة على التوقع إلى غير ذلك من المهارات التي تتطلبها القيادة في المناصب الإدارية العليا. كما يترتب على الفرق المشاركة التعامل مع العديد من التحديات المختلفة من خلال إدخال بيانات في برنامج خاص، معد لذلك بهدف تحقيق أعلى أداء استثماري للشركة الافتراضية التي يتولون إدارتها

