

شركاء الاتحاد للطيران» يبحثون تقليص التكاليف وتعزيز الكفاءة»



«روما» الخليج

يلتقي في روما الرؤساء التنفيذيون لست شركات أعضاء في مجموعة «شركاء الاتحاد للطيران» بهدف بحث وتطوير مبادرات التعاون الرامية إلى تقليص التكاليف وزيادة العائدات وتعزيز الخيارات المستدامة المقدمة لعملائهم. يترأس قمة الشراكة جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران، وتجمع القمة بين قادة أليطاليا ومجموعة طيران برلين وجيت آيروايز والخطوط الجوية الصربية وطيران سيشل وشركة الاتحاد الإقليمية والرؤساء التنفيذيين لشركة الاتحاد للطيران وطيران أليطاليا.

وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران تمتلك حصص أقلية في شركة أليطاليا (49 في المائة) وطيران برلين (29.2 في المائة) وجيت آيروايز (24 في المائة) والخطوط الجوية الصربية (49 في المائة) وطيران سيشل (40 في المائة) وداروين آيرلاين التي تعمل تحت اسم الاتحاد الإقليمية (33.3 في المائة). يأتي الاجتماع في أعقاب إبرام اتفاقية تمويل مشتركة ومبتكرة الأسبوع الماضي، والتي أدت إلى جمع 700 مليون دولار من الأسواق الدولية والتي تمّ رصدها لصالح الاتحاد للطيران وشركة الاتحاد لخدمات المطار وطيران برلين وأليطاليا

وجيت آيروايز والخطوط الجوية الصربية وطيران سيشل

تعاون في شتى المجالات

وإلى جانب اتفاقية التمويل المشترك التي عقدت الأسبوع الماضي، فإن هذه الشركات تتعاون على مستوى برمجيات تقنية المعلومات وشراء الطائرات والتأمين وتبادل الموارد بما في ذلك تدريب الطيارين وأعضاء الضيافة الجوية

وقام بعض من أعضاء المجموعة بشراء طائرات من بعضها البعض أو إعادة توزيع فائض الاسطول فيما بينها. كما تمّ نقل الموظفين بين شركات الطيران، وتمكين أعضاء «شركاء الاتحاد للطيران» من تجنيد المهارات أو توفير فرص عمل جديدة داخل المجموعة

وعكفت الشركات على تعزيز مستوى انسجام الخدمات والمنتجات التي يقدمونها سواء على الأرض أو في الأجواء، وذلك «في إطار استراتيجية تهدف إلى منح العملاء منتجات سلسلة راقية الجودة على مستوى «شركاء الاتحاد للطيران

وإلى جانب ذلك، تمّ ربط برامج الولاء التابعة لشركات الطيران الأعضاء. وقامت مجموعة الاتحاد للطيران بتأسيس شركة الولاء العالمي، التي تمتلك برنامج ضيف الاتحاد وحصص الأغلبية في برنامج توبونس التابع لطيران برلين وميلي مجليا التابع لشركة أليطاليا وبرنامج جيت بريفلدج التابع لشركة جيت آيروايز. وتبنت الخطوط الجوية الصربية على برنامج توبونس NIKI وطيران سيشل والاتحاد الإقليمية برنامج ضيف الاتحاد، في حين تعتمد شركة نيكي

تعمل شركة أليطاليا وطيران برلين على إطلاق نفس منتجات وخدمات درجة رجال الأعمال الخاصة بالاتحاد للطيران، وذلك على الرحلات طويلة المدى في البداية. ويتم اكتشاف الكثير من الفرص الأخرى للتعاون من كل شركاء الاتحاد للطيران، التي تصب في مصلحة خدمات المسافرين والشحن الجوي

سابع أكبر مجموعة

أفاد جيمس هوجن: «يتسم قطاع الطيران بأنه عالمي وليس محليا. وتعتبر كل شركة منا، على المستوى الفردي، مساهماً صغيراً في السوق العالمية. أما مجتمعين، فإن شراكتنا تخدم 330 وجهة وتشغل حوالي 700 طائرة وتنقل أكثر من 100 مليون مسافر سنوياً، الأمر الذي يجعلنا سابع أكبر مجموعة لشركات الطيران على مستوى العالم. نحن نستفيد من القوة الشرائية والموارد والعلاقات والتأثير الذي تحظى به شركات الطيران الأعضاء، بما يؤهلنا لتحقيق نتائج فاعلة من ناحية التكلفة وتصيب في خدمة العملاء». كما يتعاون أعضاء «شركاء الاتحاد للطيران» معاً من أجل تقليص التكاليف وتعزيز الكفاءة وخيارات العملاء، عبر باقة من الإجراءات والتي لم تكن لتحقق بصورة أخرى إلا عن طريق عمليات الاندماج أو الاستحواذ. وعلاوة على الشراكة بالرمز والأنشطة التجارية المشتركة، فإن أعضاء «شركاء الاتحاد للطيران» يتعاونون معاً من خلال تبادل الموارد وتبني أفضل الممارسات وعمليات الاسناد المشترك للأسطول والخدمات والمؤمن. كما يحرصون أيضاً على ترسيخ العلاقات فيما بينها وتسهيل الصفقات مع الشركاء والموردين الخارجيين في قطاع الطيران