

## الاتحاد للطيران تدعو الموردين إلى التطوير والابتكار



### «أبوظبي» الخليج:

دعت الاتحاد للطيران الموردين من أكثر من 500 شركة محلية وعالمية ومزودي الخدمات وممثلي الهيئات التجارية والحكومية إلى التطوير والابتكار والتعاون بهدف اكتساب ميزة تنافسية في السوق العالمية. جاء ذلك خلال الملتقى السنوي لموردي الاتحاد للطيران، الذي نظمه قسم إدارة المشتريات والتوريد بالشركة، والذي انعقد هذا العام تحت شعار «سويًا نحو شراكة فاعلة».

وانعقد ملتقى موردي الشركة في فندق شاطئ الراحة في أبوظبي، بحضور خليفة سالم المنصوري، عضو مجلس إدارة مجموعة الاتحاد للطيران وشركة الاتحاد للطيران.

وتعليقاً على الملتقى قال عادل الملا، نائب الرئيس لشؤون إدارة المشتريات والتوريد بالاتحاد للطيران «شرعنا في رحلة نحو تطوير الأعمال عبر أنظمة تخطيط الموارد بالشركة بهدف تطوير نموذج العمل والإجراءات المطبقة بقسم إدارة المشتريات لدينا، والتي من شأنها أن تثمر عن منافع لا حصر لها للاتحاد للطيران مع المساهمة في تحقيق الأهداف الأوسع نطاقاً التي تشملها رؤية أبوظبي 2030، إلى جانب تحقيق قيمة كبرى لموردي الشركة»، مضيفاً «يمثل برنامج

«تطوير الأعمال خطوة مهمة في مسعانا نحو أن نصبح القسم الرائد عالمياً في مجال إدارة المشتريات والتوريد

وفاز قسم إدارة المشتريات والتوريد بالاتحاد للطيران مؤخراً بثلاث جوائز مرموقة من معهد تشارترد للمشتريات والتوريد.

وجاءت الجوائز تقديراً للممارسات المبتكرة والمتضافرة لفريق العمل على صعيد المشتريات والتي عادت بمنافع مالية فعلية وأسهمت في دعم نمو الاتحاد للطيران. وقال المُلا: «لا يمكن لأي إدارة للمشتريات أن تحقق التميّز من دون وجود شبكة قوية من الموردين لديها. وقد أثبتت علاقات الشراكة التي نتمتع بها مع موردينا والجهات المتعاقدة معنا وشركائنا في العمل نجاحها المبهر وقدمت تلك الشراكات مساهمة كبيرة في نمونا

وخلال جلسة النقاش التفاعلية مع ممثلي شركات الموردين الحاضرين للملتقى، ناقش فريق إدارة المشتريات والتوريد بالاتحاد للطيران عدداً من المواضيع ذات الصلة بما في ذلك كيفية تعزيز الشراكة مع الاتحاد للطيران وشركائها بالحصص، كما شجع فريق الشركة الموردين على تقديم الأفكار المبتكرة التي تعود بالفائدة على الطرفين

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024