

الاتحاد للطيران وأيطاليا تشتركان بجناح متميز في معرض إكسبو ميلانو

2015

الخليج

تشارك "الاتحاد للطيران" وأيطاليا بجناح متميز في معرض إكسبو 2015 . وتم اختيار الاتحاد للطيران وأيطاليا ليكونا "الناقلتين العالميتين الرسميتين" لمعرض إكسبو 2015 الذي ينعقد في مدينة ميلانو في الفترة من 1 مايو إلى 31 أكتوبر العام الحالي .

كانت "الاتحاد للطيران" وأيطاليا نظمتا رحلة للإعلاميين من مختلف دول العالم إلى معرض اكسبو ميلانو للاطلاع على آخر الاستعدادات والتجهيزات لاستضافة الحدث . وقامت الشركتان ببناء جناح مشترك على امتداد 150 .1 متراً مربعاً في القطعة رقم 5 الواقعة بالقرب من الصرح الإيطالي المعماري "بالاتسو إيطاليا" في قلب معرض إكسبو ميلانو 2015 . وتم تصميم الجناح المشترك للناقلتين بحيث يحاكي شكل كريستالة متألقة وينقسم إلى طابقين يمتد كل منهما على مساحة تبلغ ما يقرب من 575 م مربعاً بحيث يكون الطابق الأرضي بمثابة مركز للتواصل الاجتماعي وسيفتح أبوابه لكافة زوار معرض إكسبو ميلانو 2015 . و المركز تم تزويده بالعديد من التقنيات المتطورة التي توفر للضيوف كافة خدمات الاتصال التي تتيح لهم التفاعل مع مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، فضلاً عن معرفة المزيد عن وجهات

الناقلتين والطائرات والمنتجات التي تقدمها كل منهما، إلى جانب كافة المعلومات عن محاور المعرض الرئيسية . أما الطابق الأول من الجناح فسوف يتضمن ردهة استقبال حصرية يمكن فيها لكبار العملاء ومجموعة مختارة من ضيوف الاتحاد للطيران وأليطاليا الاسترخاء والاستمتاع بالأجواء المريحة وتجربة منتجات الناقلتين الحاصلة على العديد من الجوائز العالمية .

شهادة عملية

ويأتي إنشاء الجناح في إطار الأنشطة المقررة ما بين أليطاليا والاتحاد للطيران باعتبارهما الناقلتين العالميتين الرسميتين لمعرض إكسبو ميلانو 2015 . وقال جيمس هوجن رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران إن مسيرة التعاون المشتركة مع شركة أليطاليا بمثابة شهادة عملية جديدة على توطيد علاقات الشراكة بين الاتحاد للطيران وأليطاليا ومن المتوقع أن تلعب دوراً حيوياً في الوصول إلى المعدل المستهدف وهو جذب ثمانية ملايين زائر من كافة أنحاء العالم لزيارة مدينة ميلانو .

وأضاف هوجن إنني على يقين أن المعرض سيؤكد مرة أخرى على مكانة قطاع السفر والسياحة وأهميته في تعزيز النمو وإيجاد فرص عمل وتشجيع النمو الاقتصادي في إيطاليا . وأشار إلى ان فترة المعرض ستشهد زيادة عدد الرحلات من وإلى ميلانو، على أن تبدأ شركة أليطاليا في تسيير رحلات يومية بين مطار ميلانو مالينسا والعاصمة أبوظبي التي ستربط بين الرحلات التي تشغلها الاتحاد للطيران في منطقة الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وجنوب شرق آسيا وقارة إفريقيا . وتسهم رحلات الاتحاد للطيران وأليطاليا في ربط مدينة ميلانو بنحو 560 وجهة مباشرة وشراكة بالرمز في جميع أنحاء العالم . وعلاوة على ذلك تنسجم الخدمات الجديدة لأليطاليا مع رحلة المسافرين اليومية للاتحاد للطيران .

باقة من القيم

ومن جانبه أفاد جابريال ديل تورشيو الرئيس التنفيذي لشركة أليطاليا أن شعار المعرض يجسد باقة من القيم والرؤية التي تشترك فيها أليطاليا مع المعرض والرامية إلى البحث عن التفوق والأناقة بما يمثل أصدق تعبير عن شعار "صنع في إيطاليا" والمأكولات والأزياء وعالم الموضة والفن في إيطاليا التي تشكل جزءاً أصيلاً للتراث والثقافة الإيطالية