

بدء تداول أسهم "ماركة" اليوم في سوق دبي



دبي "الخليج":

يشهد سوق دبي المالي اليوم، بدء التداول على أسهم شركة "ماركة" التي تأسست حديثاً برأس مال قدره 500 مليون درهم، وسط ترقب كبير من قبل المستثمرين الساعين للاستفادة من آفاق النمو التي تتمتع بها أول شركة مساهمة عامة تنشط في قطاعي التجزئة والضيافة في دولة الإمارات .

وقال جمال الحاي رئيس مجلس إدارة ماركة: "يتوج إدراج أسهم الشركة وبدء التداول عليها في سوق دبي المالي، سلسلة من الإنجازات التي حققتها "ماركة" خلال الأشهر القليلة الماضية التي سيكون لها دور حيوي في تمتعها بانطلاقة قوية تتماشى مع طموحات وتطلعات مساهميها" .

وأضاف جمال الحاي: "نجحت الشركة في توقيع عقود امتيازات 6 علامات دولية معروفة، بينما وصلت إجراءات إبرام عقود امتيازات 11 علامة دولية أخرى إلى مراحلها النهائية، الأمر الذي سيتيح لشركة "ماركة" تسريع خططها الطموحة لافتتاح أكثر من 100 من منافذ التجزئة والمطاعم والمقاهي في دولة الإمارات وبقية دول مجلس التعاون الخليجي في وقت أبكر مما كان مخططاً في السابق" .

وأوضح خالد المهيري نائب رئيس مجلس إدارة شركة ماركة: "شجعنا نجاح الشركة في ضم عدد أكبر من الامتيازات وبرز فرص جديدة في السوق، بما فيها فرص تملك أعمال قائمة ضمن نطاق عمل الشركة على إعادة النظر في خطط عملنا وبرامج تنفيذها، حيث نسعى الآن لافتتاح وتشغيل أعداد أكبر من المنافذ خلال جدول زمني أقصر مما كان مخططاً له في السابق، بهدف دعم تحول الشركة إلى الربحية، وتمكينها من تحقيق أهدافها بتبوء مركز الريادة في قطاعي التجزئة والضيافة (المطاعم والمقاهي)، وتحقيق قيمة متنامية لعملائها ومساهميها".

وأضاف خالد المهيري: "توفر امتيازات العلامات الدولية المعروفة التي حصلت عليها الشركة بالفعل، وكذلك الامتيازات التي سيتم الإعلان عنها خلال الفترة القريبة المقبلة، قاعدة قوية تتيح للشركة ترسيخ مكانتها بشكل سريع في السوق تماشياً مع الشعبية الكبيرة التي تتمتع بها تلك العلامات على المستوى الدولي، وكلنا ثقة بقدررة شركة ماركة على تعزيز إيراداتها بما يتماشى مع توقعات وتطلعات مساهمينها".

وقال المهيري: على الرغم من أن استراتيجية النمو التي تعتمدها الشركة تستهدف الحصول على امتيازات علامات دولية بارزة، وافتتاح منافذ لها في دولة الإمارات والمنطقة، إلا أننا سنواصل السعي لتطوير علامات تجارية خاصة بنا، إلى جانب العمل على استغلال الفرص المتاحة في السوق لتملك أعمال قائمة في قطاعي التجزئة والضيافة (المطاعم والمقاهي)".

يذكر أن أول 6 علامات دولية في مجال الأزياء والموضة أعلنت عنها الشركة تشمل كلاً من "كريستيانو رونالدو للأحذية"، و"سونيا باي سونيا ريكيل"، و"لوريل"، و"فايل"، و"بيرانيس"، و"إيسنسيال أنتويرب". وكشفت الشركة عن اعتزامها افتتاح 45 متجراً لهذه العلامات الست في دولة الإمارات والمنطقة، منها 10 منافذ لعلامة كريستيانو رونالدو، و8 متاجر تحمل علامة "سونيا باي سونيا ريكيل"، و6 متاجر تحمل علامة لوريل، و9 متاجر تحمل علامة "فايل"، و5 متاجر تحمل علامة "إيسنسيال" و7 منافذ تحمل علامة "بيرانيس".

يذكر أن "ماركة" تعد أول شركة تعمل في قطاع التجزئة تطرح أسهمها للاكتتاب العام في دولة الإمارات، حيث طرحت الشركة 55% من أسهمها أو ما يعادل 275 مليون سهم للاكتتاب العام، وتمت تغطية الأسهم المطروحة 36 مرة بقيمة إجمالية بلغت 10.345 مليار درهم. وقد أتاح إصدار الشركة الفرصة للمستثمرين للاستفادة من فرص النمو المتاحة في واحد من أقوى القطاعات وأسرعها نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة.