

ستاروود" تخطط لافتتاح 25 فندقاً جديداً في أوروبا بحلول 2016"



أعلنت ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات، أمس وخلال مشاركتها في فعاليات المنتدى العالمي للاستثمار الفندقي في برلين، عن خططها لافتتاح 25 فندقاً جديداً في أوروبا خلال السنوات الأربع المقبلة . وكانت الشركة قد سجلت انطلاقة قوية هذا العام مع افتتاح فندقين جديدين في أوروبا، وهما دبليو باريس ولو ميريديان في إسطنبول . وعلى المستوى العالمي، تخطط ستاروود لافتتاح 80 فندقاً في 2012 بعد عام استثنائي في 2011 نجحت خلاله في إضافة 112 فندقاً جديداً، في رقم يعتبر الأكبر من نوعه منذ مرحلة ما قبل الأزمة المالية العالمية

وقال سايمون تيرنر، مدير التطوير العالمي في ستاروود: على الرغم من الأوضاع المالية غير المستقرة في القارة الأوروبية في المرحلة الراهنة، فإن خطط ستاروود على مستوى اتفاقيات الإدارة والامتيازات الخاصة بعلاماتها التجارية التسع تبشر بنمو كبير في عام 2012 ولا شك في أن أسواق أوروبا الوسطى والشرقية تتمتع بمؤهلات كبيرة، لا سيما على صعيد الفنادق التي يتم بناؤها حديثاً، مع إمكانية ضم العديد من الفنادق القائمة فعلياً لتنطوي تحت مظلة علامتنا التجارية في أهم الأسواق الأوروبية الأخرى .

ونجحت ستاروود خلال فترة لم تتجاوز الأربع سنوات في رفع عدد الغرف فائقة الفخامة ضمن فنادقها بنسبة 75%، لتصل هذه النسبة في 2012 إلى أكثر من 60% على مستوى فنادق الشركة في العالم . وتعمل ستاروود في أوروبا على توسعة نطاق العلامة التجارية دبليو للفنادق لتشمل مجموعة من أبرز المدن والوجهات السياحية المميزة . فبعد إطلاق دبليو للمرة الأولى في أوروبا قبل 4 سنوات فقط، عمدت ستاروود إلى افتتاح فنادق للعلامة التجارية في كل من لندن وبرشلونة وسانت بطرسبرج واسطنبول، ومؤخراً في باريس عبر فندق دبليو باريس- أوبرا . وستعمل الشركة على افتتاح فندقين جديدين في أوروبا خلال العام المقبل، هما دبليو ميلانو، أول منتجعات التزلج التابعة للعلامة التجارية، . ومنتجع وسبا دبليو فيرير في سويسرا

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026