

السعودية تنشئ مجلساً لتسويق جدة كمدينة اقتصادية وسياحية



أعلنت الغرفة التجارية الصناعية بجدة عن إنشاء أول مجلس يهدف إلى تسويق جدة كمدينة اقتصادية وسياحية على مستوى المنطقة والعالم، وأن تكون جاذبة للسياحة من مدن المملكة الأخرى ودول الخليج كمرحلة أولى ومن ثم العالمية .

وأوضح رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بجدة صالح كامل في تصريح لوكالة الأنباء السعودية أمس أن باكورة أعمال المجلس ستكون إطلاق مهرجان جدة للتسوق 2012 تحت شعار هيا جدة

وأوضح كامل أن مجلس جدة للتسويق أعلن عن أول برامجه وهو إقامة مهرجان جدة للتسوق الذي سيكون انطلاقة جديدة للعمل الاقتصادي المبني على تخطيط مسبق ومنهجية علمية وتطبيقية

من جانبه رأى الأمين العام للغرفة التجارية الصناعية بجدة عدنان مندورة في تصريح أن إنشاء مجلس جدة للتسويق وإطلاقه لمهرجان جدة للتسويق مع بداية عام 2012 سيكون حدثاً فريداً من نوعه، مشيراً إلى أن إنشاء المجلس وفكرة

تنظيم المهرجان طرحت في العام الماضي . وأوضح أن من ضمن أهداف الغرفة التجارية الصناعية في دورته العشرين، هو العمل على تنمية مدينة جدة اقتصادياً والعمل على إيجاد بنية تحتية تساعد على ذلك، لافتاً إلى أن من ضمن الأهداف الاستراتيجية إعادة الهيكلة بما يتناسب مع هذه الأهداف، ومن بينها إنشاء مجلس لتسويق جدة . (يو . بي . آي)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024